

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE ESTUDIANTES DE NIVEL SUPERIOR

IMPACT OF SOCIAL NETWORKS ON THE BEHAVIOR OF HIGHER LEVEL STUDENTS

Luis Eduardo Garate-Osuna, Alexis Nava-Quevedo, Cristopher Pacheco-Millán

Universidad Autónoma de Sinaloa, México

E-mail: lordluis@gmail.com, anavaq@gmail.com, c.pacheco@hotmail.com

(Enviado Marzo 06, 2015; Aceptado Mayo 08, 2015)

Resumen

Esta investigación se realizó en la Facultad de Informática Mazatlán. Se aplicó un instrumento, encuesta en forma de cuestionario a los estudiantes. El objetivo de la investigación es conocer cómo el uso de las redes sociales afecta el comportamiento de los alumnos. Los resultados arrojados por la investigación muestran que el comportamiento de la mayoría no es modificado por el uso de estas herramientas. Lo preocupante es que el 33% de los sujetos de estudio frecuentemente pospone las tareas diarias para utilizar tiempo en estas herramientas, así como un menor número de alumnos que pospone a menudo o siempre la realización de sus tareas diarias para seguir conectados a sus redes sociales. Además, gustan de revisar sus redes sociales en las noches, al grado de desvelarse. Por otro lado, los resultados de la investigación demuestran que el uso de estas no afecta sus tareas, trabajos escolares o calificaciones demasiado. También se pudo determinar que las redes sociales favoritas de los estudiantes son *Twitter, Facebook, YouTube y WhatsApp*.

Palabras Clave: *Comportamiento, Redes Sociales, TIC, Tecnología Educativa, Educación Superior.*

Abstract

This research was conducted at the Facultad de Informática Mazatlan. An instrument was applied, a survey in the form of a questionnaire to students. The objective of the research is to know how the use of social networks affects the behavior of students. The results of the research show that the behavior of the majority is not modified by the use of these tools. The worrying thing is that 33% of study subjects often postpone daily tasks to use time in these tools, as well as a smaller number of students who often or always postpone the completion of their daily tasks to remain connected to their social networks. In addition, they like to check their social networks at night, to the degree of disclosure. On the other hand, the results of the research show that the use of these does not affect their tasks, school work or grades too much. It was also determined that the favorite social networks of students are *Twitter, Facebook, YouTube and WhatsApp*.

Keywords: *Behavior, Social Networks, ICT, Educational Technology, Higher Education.*

1 INTRODUCCIÓN

El avance de la llamada sociedad del conocimiento exige un cambio radical de los viejos modelos educativos en todos los niveles y muy especialmente, en la educación superior [1].

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son herramientas de aprendizaje muy importante en los diferentes niveles educativos. Hay bastantes herramientas, englobadas en las TIC, utilizadas dentro y fuera del aula para apoyar la enseñanza y aprendizaje de los maestros y alumnos. Las TIC ofrecen muchas ventajas pero también algunas desventajas, ya que no todos los alumnos aprenden de igual manera y lejos de ser una herramienta de aprendizaje, para otros resulta una

distracción, afectando su desempeño social, escolar, y en su comportamiento en general. Conforme la educación ha evolucionado en sus métodos de aprendizaje se han incorporado nuevas herramientas, a una de las cuales se apostó en los últimos años, las TIC.

Una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro [2].

En [3] se afirma que el carácter de una red social puede ser muy variado así como el motivo aglutinador: desde el sexo a la afición por los viajes, las redes sociales mueven el mundo, aunque evidentemente, algunas lo mueven más que otras.

Hoy en día las redes sociales, como parte de las TIC, se encuentran en todas partes y son utilizadas en todos los ámbitos, sea político, social, cultural; y no está exento el ámbito educativo.

Debido al auge de las redes sociales en la actualidad, es común que cualquier joven universitario esté registrado en alguno de estos servicios que ofrece el Internet. Este estudio determina los pros y contras del uso de redes sociales en estudiantes universitarios.

En la Facultad de Informática Mazatlán (FIM), de la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) existe un gran porcentaje de alumnos que utiliza las redes sociales para comunicarse, por cuestiones académicas o simple interacción social, además del uso lúdico que muchos hacen de este servicio Web. Es por ello la motivación de realizar una investigación que determine cómo estas redes sociales influyen en el comportamiento de los estudiantes.

Contar con información acerca del impacto que tienen las redes sociales en el comportamiento de sus estudiantes ayudará a comprender la relevancia de este medio de comunicación, lo cual beneficia a la Facultad de Informática Mazatlán, ya que se conocen factores académico relacionados a los alumnos sobre el uso que ellos le dan.

En esta investigación se plantea como hipótesis que el uso indebido de las redes sociales genera aislamiento y modificaciones en el comportamiento del estudiante. La principal interrogante a responder durante esta investigación es cómo el uso de las redes sociales influye en el comportamiento de los alumnos de nivel superior.

Se organizó este trabajo en cinco secciones, en la Sección II se presentan una serie de trabajos previos relacionados con esta investigación, así como posibles aplicaciones futuras de las TIC en la educación. La Sección III detalla la metodología seguida para la realización de la investigación. La Sección IV muestra un análisis de los resultados obtenidos. Finalmente, se encuentran las conclusiones y líneas futuras en la Sección V.

2 ESTADO DEL ARTE

Tecnologías de la Información y la Comunicación, se le denomina al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro, y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes, texto, datos contenidos de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TIC incluye la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y la audiovisual [4].

En [5] se define a las TIC como el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes.

Ambas definiciones, descritas en los párrafos anteriores, concuerdan con que las TIC son tecnologías que nos facilitan la manipulación de información para su procesamiento o almacenamiento.

Las TIC se aplican en la educación universitaria para elaborar materiales didácticos, exponer y compartir sus contenidos; propiciar la comunicación entre los alumnos, los profesores y el mundo exterior; elaborar y presentar conferencias; realizar investigaciones académicas; brindar apoyo administrativo y matricular a los educandos [1].

Para que las TIC puedan aportar un aprendizaje significativo, se requiere la creación de entornos interactivos, tales como las e-actividades que según [6] son las diferentes acciones que los alumnos llevan a cabo en completa relación con los contenidos e informaciones que les han sido ofrecidas. Estas actividades son presentadas, realizadas o transferidas a través de la red, entre las cuales cabe mencionar: las Webquest, los Blogs, Caza de Tesoro, Cmaptool, Mindmanager, las Wiki, las teleconferencias, la videoconferencia, el Chat y los Correos [1].

Las TIC son nuevos métodos de aprendizaje creados debido a las necesidades desarrolladas por las nuevas generaciones, se requiere implementar nuevos métodos que atraigan la atención de los alumnos y se han incorporado diferentes tecnologías dentro de las aulas. Las instituciones de educación superior deben aprovechar al máximo las herramientas de enseñanza que brindan las TIC, solventando carencia de infraestructura y personal capacitado en el uso de la tecnología.

En la actualidad las TIC son parte inherente de los planes y programas de estudio, los profesores y estudiantes, en general, tienen un manejo, si no natural, al menos adecuado de estas herramientas.

Las redes sociales se han convertido en parte importante de las TIC; y su utilización como medio de aprendizaje es motivo de estudio en la actualidad.

Aunque existen trabajos sobre el uso o impacto de las redes sociales en el entorno educativo, apenas se ha hecho un acercamiento sobre cómo inciden estas herramientas en el comportamiento de los principales actores educativos, los profesores y estudiantes.

Según [7], el objetivo primordial de las redes sociales es facilitar la comunicación de individuos. Resultan extremadamente útiles en la comunicación de larga distancia. Podemos también considerarlas como la manera de mostrar al mundo como es en realidad, lo que se

piensa, los intereses, los gustos o disgustos. Sin embargo, su utilización puede conllevar a distintos trastornos sociales.

Las redes sociales bien reflejan lo que en otros tiempos se mostraba mediante sociogramas: una serie de puntos representando individuos, notablemente personas, unidos mediante líneas que representan relaciones [3].

Así bien, se puede confirmar que una red social conecta individuos, además de formar grupos entre esos individuos, a través de un interés común.

El comportamiento humano es un sinfín de actividades realizadas por el hombre, influenciadas por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y/o la genética.

El comportamiento es la manera en la que un individuo en común; actúa, se desenvuelve o lleva a cabo actividades en particular que lo pueden caracterizar o representar ante la sociedad.

3 METODOLOGÍA

La presente investigación será de tipo correlacionar y explicativa; ya que cumple con las características necesarias para ser clasificadas así; tomando características como el estudio y la comparación de las variables en el de tipo correlacional y el análisis causa efecto de la relación de las variables con las que se cuenta; lo que nos da una perfecta descripción de lo que se va analizar y sus procesos pertinentes para conseguir conclusiones que nos den respuestas a nuestras cuestiones planeadas inicialmente.

La presente investigación es catalogada como investigación de campo; ya que todos los estudios fueron elaborados bajo los estándares de este tipo de investigación, basados en información obtenida de su entorno real y no de prueba; ya que fue la forma más viable y correcta de hacerlo con este tipo de estudio, en el cual no se manipulará ninguna variable interna, solo serán objeto de observación los sujetos de muestra de nuestra investigación, sin intervenir en sus actividades regulares, para que no se vea alterado el resultado de la investigación. Se busca analizar cuáles son los tipos de comportamiento que presentan los diferentes sujetos de muestra y que factor es el que produce la necesidad de usar las redes sociales.

Se realizaron encuestas para analizar el comportamiento de los alumnos de la Facultad de Informática Mazatlán, donde la muestra aleatoria simple fue la mejor opción.

Para la investigación se tomó una muestra de alumnos de la Facultad de Informática Mazatlán, considerados de la población de estudiantes de cuarto grado, debido a que aún se tiene contacto con ellos y se percibe un excesivo uso de las redes sociales. La cantidad de estudiantes que

se encuentran cursando cuarto año en la Facultad es de 128, considerando alumnos tanto del turno matutino como el vespertino.

Se tomó una muestra representativa de solamente 60 alumnos, pertenecientes a las carreras de Licenciatura en Informática e Ingeniería en sistemas de información. El cálculo de la muestra se realizó con la conocida fórmula empleada en poblaciones finitas [8].

$$n = \frac{N}{1 + \frac{e^2(N-1)}{Z^2pq}}$$

n = tamaño de la muestra que deseamos conocer

N = tamaño conocido de la población

e = error muestral

Z = nivel de confianza

pq = varianza de la población

4 RESULTADOS

La información que se muestra a continuación es en base a la encuesta aplicada a los estudiantes.

Se les cuestionó a los sujetos de estudio la frecuencia con que permanecen conectados a Redes Sociales más tiempo del planeado. Los resultados a esta interrogante fueron que el 74% de los estudiantes encuestados utilizan las redes sociales más tiempo de lo que planeaban, siendo *a menudo* la respuesta más popular, con el 26%. Otro dato interesante es que *ninguno de los encuestados* pasa el tiempo que planea en las redes sociales, y sólo un 2% se excede rara vez, lo que demuestra la gran adicción que esto genera, aunque el tiempo en el que son utilizadas es usualmente tiempo de ocio, poco importante para estas personas.

A la pregunta de *¿Con qué frecuencia pospones las tareas diarias para utilizar tu tiempo en redes sociales?* Los estudiantes respondieron de la siguiente manera.

Sólo un 3% argumenta que nunca pospone sus actividades diarias por el uso de redes sociales. Un 53% respondió que rara vez u ocasionalmente pospone las tareas diarias.

Lo preocupante es que hay un 33% que frecuentemente pospone las tareas diarias para gastar tiempo en redes sociales, así como un 10% que pospone a menudo o siempre la realización de sus tareas diarias para seguir conectado a sus redes sociales.

Se les cuestionó con qué frecuencia hacen nuevas relaciones a través de Internet, y el 45% de los encuestados respondieron que rara vez u ocasionalmente hace nuevas relaciones a través de Internet. Además, otro 40% dice hacer nuevas relaciones frecuentemente, a menudo o siempre. Esto, aunado a que sólo el 16% argumenta nunca hacer relaciones por la red, demuestra

que los alumnos no temen hacer nuevas relaciones por esta vía. Hasta parece lo normal.

Respecto al impacto que tiene la inmersión en las redes sociales con su relación familiar, 64 % de los sujetos de estudios dicen no ser cuestionados por sus personas cercanas con gran frecuencia. Sin embargo, como se pudo apreciar en la primera pregunta, 74% de los encuestados son ávidos usuarios de redes sociales y frecuentemente las utilizan más tiempo de lo que planeaban. Los resultados demuestran que los encuestados tratan de esconder las consecuencias que trae el uso excesivo de las redes sociales. Además, estar conectado al internet todo el día es visto como algo normal por la sociedad actual.

Cuando se les preguntó con qué frecuencia se ponen a la defensiva cuando alguien pregunta sobre sus actividades en línea, un 36% de los encuestados respondió que nunca se pone a la defensiva; y un 45% dice que rara vez u ocasionalmente. Además, sólo un 16% responde que se pone frecuentemente a la defensiva por el uso que le da a Internet.

Con base en estos resultados, los encuestados no sienten la necesidad de defender el uso que le dan a las redes sociales o no son cuestionados por ello al ser visto como algo normal.

Se les cuestionó a los estudiantes, ¿Con qué frecuencia cambias pensamientos desagradables de tu vida con pensamientos agradables relacionados con las redes sociales?

Las respuestas de los encuestados arrojan que el 36% nunca piensa en algo agradable que vieron en las redes sociales cuando tienen pensamientos desagradables. Además, un 48% dice hacerlo rara vez u ocasionalmente. Sólo el 15% lo hace de manera frecuente.

A la pregunta, ¿Con qué frecuencia te sorprendes pensando cuándo podrás conectarte nuevamente?

Un 31% dice nunca pensar cuándo se podrá conectar de nuevo; y un 53% comenta hacer esto de manera rara u ocasionalmente. Sólo un 16% dice frecuentemente estar pensando en cuándo se podrá conectar de nuevo, y lo percibe.

En gran parte se debe a que un gran número de personas tiene un *smartphone*, el cual les permite estar conectado a Internet todo el tiempo. Donde recibe nuevas publicaciones y mensajes en sus redes sociales.

De acuerdo a estas respuestas, los estudiantes no toman a las redes sociales como un refugio a lo que les pasa en la vida real, ya que no lo ven como una solución a sus problemas.

Al cuestionamiento referente a la frecuencia con que se impacientan, gritan o molestan al ser interrumpidos mientras están conectados a redes sociales, un resumen de las respuestas se muestra a continuación.

Un 45% de los encuestados nunca se molesta cuando es interrumpido de navegar en las redes sociales. Otro 45% dice que rara vez u ocasionalmente siente molesto por tal suceso. Sólo un 10% dice sentirse frecuentemente molesto al ser interrumpido.

Esto debido a que los usuarios frecuentemente utilizan las redes sociales en sus horas de ocio, principalmente para pasar el tiempo. Usualmente no lo consideran como algo importante, por lo cual no se sienten mal cuando son interrumpidos.

Se concluye que los encuestados generalmente no se molestan cuando son interrumpidos. Por otro lado, para el 10% que sí se molesta, el tipo de comportamiento de los encuestados es la razón de esto, ya que las personas de comportamiento agresivo son propensas a molestar con facilidad.

5 CONCLUSIONES

El objetivo de la investigación es el de saber cómo el uso de las redes sociales afectan en el comportamiento de los alumnos de nivel superior. Los resultados arrojados por la investigación muestran que el comportamiento de la mayoría no es modificado por el uso de estas herramientas.

Se percibe una dependencia de los estudiantes encuestados de cuarto año de la FIM, como el tiempo desmedido en el uso de las redes sociales, la inconformidad por parte de familiares y amigos acerca de estas conductas, los cambios de actitud que muchas veces son de manera repentina y en caso extremo el aislamiento absoluto.

Las Redes Sociales son una tecnología para facilitar la comunicación de individuos. Se pueden también considerar como la manera de mostrar al mundo lo que en realidad eres, lo que se piensa, los intereses, los gustos, etc. Estas sirven para conocer personas; lo que es una de las atracciones principales de las mismas. Hoy en día las redes sociales se encuentran en todas partes y son utilizados en todos los ámbitos, sea político, social, cultural. Sin embargo, su utilización puede conllevar a distintos trastornos sociales.

Las redes sociales son una de las distracciones favoritas de los alumnos. El contenido favorito que el alumnado ve en las Redes Sociales incluye videos, imágenes, sonido, frecuentemente utilizándolos como temas de conversación, así como conocer nuevas personas.

Las redes sociales preferidas de los alumnos incluyen *Twitter*, cuya propiedad especial es el *microblogging*, de únicamente 140 caracteres por *tweet*. Los alumnos comentan que seguir a personas famosas es de sus actividades favoritas.

Otro de los sitios preferidos es *Facebook*, que ofrece a los usuarios participar en una o más redes sociales,

dependiendo su situación académica, su trabajo o su región. Una red de gran popularidad es YouTube, cuyo repositorio de contenido toma un papel importante en las otras redes. WhatsApp es sin duda la red social de mayor popularidad para comunicarse por un *smartphone*. En ella, se pueden crear grupos de comunicación. Lo que la restringe es la dependencia de teléfonos inteligentes.

Se tiene contemplado complementar esta investigación con datos provenientes de la Dirección de Servicios Escolares de la Universidad Autónoma de Sinaloa y con la inclusión de la planta docente; además de la percepción de la familia de los sujetos de estudio, para contrastar la percepción de los estudiantes.

6 REFERENCIAS

- [1] Ada, D. Las TIC medios didacticos en educacion superior. 2009. URL: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n34/art5.pdf>. (04.01.2015).
- [2] Boyd, D.; Ellison, N. Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, (2007), pp. 210–230.
- [3] Bartolomé, A. E-Learning 2.0-Posibilidades de la Web 2.0 en la Educación Superior. Curso E-Learning 2.0. 2008. URL: <http://www.lmi.ub.es/cursos/web20/2008upv/>. (01.02.2015).
- [4] Angelica, G. Monografias. 2001. URL: <http://www.monografias.com/trabajos89/tics-tecnologias-informacion-y-comunicacion/tics-tecnologias-informacion-y-comunicacion.shtml>. (18.02.2015).
- [5] Beit, Servicio TIC para Empresas. Las TIC en las Empresas. 2006. URL: <http://www.serviciostic.net/las-tic/las-tic-en-las-empresas.html>. (12.01.2015).
- [6] Cabero J.; Román, P. E-actividades. Un referente básico para la formación en internet. (2006) Editorial MAD. URL: http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1267291393441_1079787008_14570. (25.01.2015).
- [7] Ross Munguía, P.; Sigüenza Mojica, S. Universidad del Valle de México URL: http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/Redes%20sociales%20la%20problem%C3%A1tica%20familiar_04_LX_COM_PIC_E.pdf. (22.02.2015).
- [8] Zaldívar, A.; Tripp, C.; Aguilar, J. A.; Tovar, J. E.; Anguiano, C. E. Using Mobile Technologies to Support Learning in Computer Science Students. *IEEE Latin America Transactions*, 13, 1(2015), pp. 377-382, ISSN: 1548-0992.