

LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE NIVEL SUPERIOR

SOCIAL NETWORKS AND THEIR INFLUENCE ON SCHOOL PERFORMANCE OF HIGHER-LEVEL STUDENTS

*Jorge Lizárraga Reyes, Jesús Adolfo Rodelo Moreno, Jesús Eduardo Tovar Hernández,
Carlos Eduardo Anguiano Franco*

Universidad Autónoma de Sinaloa, México

E-mail: [jorge.uas, je.tovar, ce.anguiano]@uas.edu.mx, jrodeloid@gmail.com

(Enviado Febrero 16, 2015; Aceptado Mayo 08, 2015)

Resumen

Las redes sociales son conocidas como un agrupamiento de personas dentro de una temática específica, denominado *Comunidad Virtual*. Diferentes estudios, en este sector, han despertado el interés por conocer el comportamiento de los estudiantes frente a estas herramientas y sus posibles aplicaciones dentro del ámbito pedagógico. Actualmente los alumnos están rodeados de muchos distractores, entre las que se encuentran las diferentes redes sociales, tecnología no aprovechada como debería. Este avance de investigación muestra una propuesta metodológica para analizar datos y encontrar resultados tendientes a generar propuestas y recomendaciones de la implementación de las redes sociales en el sector educativo. Se realizó una investigación de tipo descriptivo basado en encuestas, donde se evaluó la naturaleza y hábitos existentes sobre redes sociales de la Facultad de Informática Mazatlán. Como trabajo futuro se contempla difundir los resultados de esta investigación en foros nacionales e internacionales.

Palabras Clave: *Redes Sociales, Rendimiento Académico, Educación Superior, TIC.*

Abstract

Social networks are known as a grouping of people within a specific topic, called Virtual Community. Different studies, in this sector, have aroused the interest to know the behavior of the students in front of these tools and their possible applications within the pedagogical scope. Currently students are surrounded by many distractors, among which are the different social networks, technology not used as it should. This research progress shows a methodological proposal to analyze data and find results tending to generate proposals and recommendations for the implementation of social networks in the education sector. A descriptive research was carried out based on surveys, where the nature and existing habits on social networks of the Facultad de Informática Mazatlan were evaluated. As future work, it is expected to disseminate the results of this research in national and international forums.

Keywords: *Social Networks, Academic Performance, Higher Education, ICT.*

1 INTRODUCCIÓN

Las Redes Sociales empezaron a ser utilizadas desde el año 1997 y se ha convertido rápidamente en el lugar predilecto para la reunión de muchos grupos de personas a nivel mundial, en donde se exponen varios puntos de vista, es así que se dio lugar a la conformación de subredes sociales que no son más que el agrupamiento de personas dentro de una temática específica a los que se les ha dado la denominación de *Comunidades Virtuales*.

El rápido crecimiento tecnológico, así como también la necesidad de auto superación personal y auto capacitación en el área tecnológica destinada al sector educativo, ha despertado el interés de muchas personas por conocer el comportamiento de los usuarios frente a estas herramientas y sus posibles ventajas dentro del ámbito pedagógico.

En la comunidad sinaloense, las redes sociales son un fenómeno que poco a poco va tomando fuerza dentro del ámbito educativo, por lo que se están efectuando análisis

del impacto de las TIC sobre estudiantes de nivel superior.

En la actualidad en uso de las redes sociales dentro del ámbito personal, social y educativo es innegable y cada día se suman más usuarios a cada una de ellas. Por lo anteriormente expuesto se considera necesaria la adecuada inserción de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje, y particularmente en los resultados del aprendizaje, los cuales se reflejan a través del rendimiento escolar de los estudiantes, en este caso de educación superior.

Hoy en día, los medios de comunicación son de gran importancia para cualquier sociedad debido a un fenómeno que se experimenta desde hace años: la globalización. Este hecho se traduce como el intercambio de información entre los países y las personas que habitan en ellos, influyendo directamente en todos los aspectos que los involucran; cultura, economía, política, infraestructura y probablemente cualquier cosa que se pueda imaginar. De esta manera, las redes de intercambio de información, como las redes sociales digitales, han tomado gran poder en la toma de decisiones de los seres humanos.

Actualmente los estudiantes están rodeados de muchos distractores, en especial los estudiantes de las áreas de informática, que se han incorporado más rápido que los de otras áreas a los nuevos ambientes virtuales de aprendizaje, para lo cual es necesario establecer una conexión a Internet para acceder a plataformas educativas en línea, lo que no priva a los alumnos de utilizar otros servicios que ofrece la red global como el Web 2.0, correo electrónico, aplicaciones multimedia y las redes sociales.

Ahora estas redes, denominadas redes de comunicación inherentes a la conocida Internet, son el instrumento mágico de finales de siglo que nos permite llegar a muchos sitios, obtener multitud de información, y ponernos en contacto con personas situadas en diferentes partes del planeta [1].

Una característica importante de la Web 2.0, al menos importante para el tema que nos ocupa, es la posibilidad de crear redes sociales uniendo, en gran número, individuos geográficamente distantes. Lo que significa que frente al tradicional criterio de poder de una red social, basada en el poder de los entes individuales, ahora nace otro criterio relacionado al número de personas en la red social. Es comúnmente aceptado que los mecanismos de poder en la Web están ahora vinculados a la cantidad de personas registradas en una red social (publicidad, mercadotecnia, adquisición de bienes, etcétera).

Una de las herramientas más representativas de la Web 2.0 son las redes sociales, ya que su arraigo y fascinación en los estudiantes son una posibilidad didáctica enorme, puesto que el eje de todas ellas se adscribe a la interacción y la capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia [2].

Hoy en día, Internet, principalmente la Web 2.0 y los servicios que ofrece predominan en la sociedad con acceso al Web; su implementación en la docencia debería ser cada vez mayor, pero no es así.

Una característica importante de las redes sociales es el término denominado efectos de red que hace referencia al valor de una red con respecto al crecimiento o valor de sus usuarios. Efecto de red es el tipo particular de externalidad que se produce cuando cada nuevo usuario añade valor a un producto (red social) por el hecho de unirse a la comunidad de usuarios.

Los efectos de red generan un proceso de realimentación positiva, lo que implica que cualquier diferencia en las condiciones de la red se amplifica con el paso del tiempo. Dicha realimentación positiva hace que los usuarios valiosos sean cada vez más valiosos (círculo virtuoso) y los débiles cada vez más débiles o de menos valor (círculo vicioso), de modo que en muchos casos se produce la adopción de una única tecnología, fenómeno conocido como *winner takes all* [3].

Otros autores prefieren emplear el término *winner takes most* [4]. En cualquier caso en presencia de externalidades de red, y especialmente si existe incompatibilidad entre tecnologías, la situación natural es la existencia de cuotas de mercado muy distintas.

Actualmente existen en Internet redes sociales de diferentes tipos, las de propósito general como *Facebook*, *Twitter*, *Hi5*, *QQ*, *VK*, *Google Plus*, *Tagged*, *Sonico*, *My Life*, *Quepasa*, entre otras. Están también las de mensajería y videoconferencia: *Whatsapp*, *Skype*, *Wechat*, *Line*, *Viber*, *Ebuddy*, *Tango*, *Chaton*, *Blackberry Messenger*, *Facetime*, etcétera. Las redes sociales de fotografía y videos *Instagram*, *Youtube*, *Flickr*, *Dailymotion*, *Kik*, *Imgur*, *Fotolog*, *Vimeo*, *Metroflog*. Las utilizadas para los negocios o servicios de bolsa de trabajo y contrataciones *Linkedin*, *Branchout*, *Viadeo*, *Xing*, etcétera. Las de contactos: *Badoo*, *Meetic*, *Match*, *Zonacitas*, *Zoosk*. Las redes de noticias: *Delicious*, *Mister Wong*, *Blinklist*, entre otras de menos demanda. Música y radio: *Soundhound*, *Myspace*, *LastFM*, *Deezer*, *Soundcloud*, *Spotify*, *Buzznet*. Hay algunas temáticas sobre viajes, libros, coches, motocicletas, cine, etcétera. Y las mucho menos utilizadas, pero de gran importancia, como son las académicas y de investigación: *Researchgate* y *Academia*, y en realidad muchas estudiantes y maestros no solo no las usan sino que desconocen su existencia.

En la Figura 1 se muestra el nacimiento de las diferentes redes sociales en orden cronológico.

En la Universidad Autónoma de Sinaloa, específicamente en la Unidad Regional Sur, Campus Mazatlán, no se tiene conocimiento de la implementación de las Redes Sociales académicas o no académicas, como apoyo en el aprendizaje de los estudiantes de nivel superior. Se han encontrado esfuerzos aislados de profesores, principalmente jóvenes, en la Facultad de Informática Mazatlán, el Centro de Estudio de Idiomas Mazatlán, la Escuela de Ingeniería Mazatlán. Pero son

conocidos los casos en que los estudiantes de un grupo crean grupos en Facebook para comunicarse y organizarse sobre tareas, trabajos o tan sólo ponerse de acuerdo sobre asistir o no a clase.

llegar futuros resultados. Finalmente, se pueden encontrar las conclusiones en la Sección V.

2 ESTADO DEL ARTE

Cada vez las personas inician más jóvenes a hacer uso de las redes sociales de internet, de acuerdo con Torres [6] y otros estudios e informes realizados con niños, adolescentes y jóvenes. Las redes sociales proveen de un gran panorama de formas de entretenimiento que resultan muy atractivas, en especial a los más jóvenes, desde cómo realizar nuevas amistades, comprar y vender artículos, comparar precios, saber dónde ir y que hacer, enterarse de eventos del área de interés, encontrar trabajo, entretenimiento como juegos y videos, etc.

Las redes sociales están en una búsqueda constante innovación a las que responden más fácilmente la generación denominada nativos digitales, haciendo más evidente el salto generacional que les separa de sus padres e incluso de sus educadores. Tienen diferentes mecanismos para lograr la cooperación y compartición de recursos de sus usuarios, así lo recalca [7]. Actualmente las redes sociales representan un mecanismo para que un conjunto de personas pueda potenciar su comunicación, cooperar entre ellas en tareas comunes y sentirse parte de una comunidad.

Este tipo de redes están cambiando la forma en que las personas se relacionan unas con otras, aunque cada vez son más los nativos digitales, y los educadores también las usen, no tienen una idea concreta de cómo sacar más provecho y como aprovechar todas sus posibilidades académicas, según los trabajos realizados en el proyecto *Eukids on line* se recalca que el colectivo más joven usa esta tecnología, pero ello no implica que la domine completamente [8].

Según las autoras Ross Munguía & Sigüenza Mojica (s.f.), el objetivo primordial de las redes sociales es facilitar la comunicación de individuos. Resultan extremadamente útiles en la comunicación de larga distancia. Podemos también considerarlas como la manera de mostrar al mundo como es en realidad, lo que se piensa, los intereses, los gustos o disgustos. Sin embargo, su utilización puede conllevar a distintos trastornos sociales.

Las redes sociales bien reflejan lo que en otros tiempos se mostraba mediante sociogramas: una serie de puntos representando individuos, notablemente personas, unidos mediante líneas que representan relaciones [9].

Debido al auge del *smartphone*, han entrado nuevos competidores al mercado de las redes sociales. Los nuevos competidores incluyen *WhatsApp*, *LINE*, *Instagram*, etc.

Las redes sociales se pueden dividir en distintos tipos. Según la clasificación de los autores [10], las redes sociales se dividen en dos tipos generales: Directas e Indirectas.

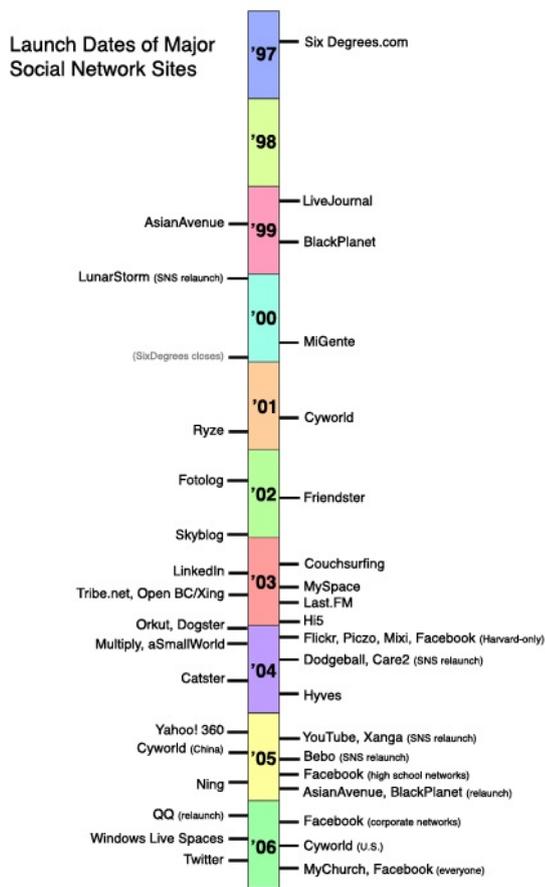


Figura 1 Nacimiento de las redes sociales [5].

En este sentido es que las herramientas de la *Web 2.0* entre las que se destacan las redes sociales, deben estudiarse científicamente, ya que las características lúdicas que perciben de ellas los alumnos permite considerarlas como medio y hasta un método de aprendizaje.

Este trabajo se enfoca en analizar el uso que hacen los estudiantes de nivel superior de la Universidad Autónoma de Sinaloa en la ciudad de Mazatlán, de las redes sociales. Si este uso impacta positiva o negativamente en su aprendizaje y en su rendimiento académico.

Y en un futuro, presentar resultados útiles, tendientes al mejor aprovechamiento de esta herramienta de la *Web 2.0* por parte de responsables de la institución.

Este documento está organizado en cinco secciones, en la Sección II se presentan una serie de trabajos previos relacionados con esta investigación, así como posibles aplicaciones futuras de las redes sociales en el aprendizaje. En la Sección III se detalla la metodología seguida para la realización de la investigación. La Sección IV muestra una propuesta de obtención de datos para

Son redes sociales Directas aquellas cuyos servicios son prestados a través de Internet y donde existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Algunos ejemplos de redes sociales Directas son: *Facebook*, *YouTube*, *LinkedIn*, *Xing*, *MySpace*, *Fotolog*, etc.

Redes sociales Indirectas son aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos, existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto. Resulta especialmente relevante aclarar que este tipo concreto de redes sociales son las precursoras de las más recientes redes sociales Directas desarrolladas dentro del nuevo marco de la *Web 2.0*. Las redes sociales Indirectas se pueden clasificar en foros y blogs:

- **Foros.** Son servicios prestados a través de Internet concebidos, en un principio, para su empleo por parte de expertos dentro un área de conocimiento específico o como herramienta de reunión con carácter informativo. En los mismos se llevan a cabo intercambios de información, valoraciones y opiniones existiendo un cierto grado de bidireccionalidad en la medida en que puede responderse a una pregunta planteada o comentar lo expuesto por otro usuario.

- **Blogs.** Son servicios prestados a través de Internet que suelen contar con un elevado grado de actualización y donde suele existir una recopilación cronológica de uno o varios autores. Es frecuente la inclusión de enlaces en las anotaciones y suelen estar administrados por el mismo autor que la crea donde plasma aspectos que, a nivel personal, considera relevantes o de interés.

Las redes sociales se utilizan para multitud de situaciones, casi tantas como usuarios registrados existen en una red social. Desde la masificación de los blogs personales las redes sociales se han convertido si no en medios de comunicación, en espejos de estos, llegando al punto de que muchos usuarios utilizan Twitter más como una especie de lector RSS para informarse que para otra cosa [11].

Al desarrollarse redes sociales de uso específico, es difícil mencionar la funcionalidad en general de este servicio. Sin embargo, no debemos olvidar su función primordial: conectar personas.

3 METODOLOGÍA

Para esta investigación es primordial la modalidad de investigación del tipo descriptivo basado en encuestas, ésta refiere simplemente un fenómeno existente utilizando números para caracterizar individuos o un grupo. Evalúa la naturaleza de las condiciones existentes.

El lugar donde se llevó a cabo esta investigación fue en la Facultad de Informática Mazatlán. Para esta

investigación los sujetos que formaron parte de ella son los 210 estudiantes de la carrera de licenciatura en informática; 74 de primer grado, 58 de segundo grado, 33 de tercer grado y 45 de cuarto grado. En el caso de los alumnos, se trabajó con una muestra, lo que se explica más adelante.

En cuanto a los 30 docentes que imparten clases en la Facultad de Informática Mazatlán en la carrera de Licenciatura en Informática, según su género, el 70% son hombres y el 30% son mujeres. De acuerdo a su grado académico, el 40% cuenta con doctorado, el 37% con una maestría y el 23% con licenciatura. Conforme al área del conocimiento donde desarrollan sus actividades, el 27% pertenece al área de programación, el 26% forma parte del área social, el 17% al área de redes, el 17% al área de matemáticas y el 13% al área de arquitectura de computadoras. Para la aplicación de los cuestionarios se utilizó a toda la población de maestros de la Facultad, es decir al conjunto completo.

Para contrastar la información arrojada por la encuesta a la muestra de estudiantes, se aplicó otro cuestionario a la población de docentes de la licenciatura en informática de la Facultad de Informática Mazatlán. La matrícula de alumnos de la mencionada carrera es de 210, como se dijo anteriormente. La muestra representativa es de 156 alumnos. Este cálculo fue realizado con la conocida fórmula empleada para poblaciones finitas,

$$n = \frac{N}{1 + \frac{e^2(N-1)}{Z^2pq}}$$

n = tamaño de la muestra que deseamos conocer

N = tamaño conocido de la población

e = error muestral

Z = nivel de confianza

pq = varianza de la población

Para la estimación de la muestra se definió un 95% de confianza y un 5% de margen de error.

4 PROCESO METODOLÓGICO

Esta investigación se desarrolló en la Facultad de Informática Mazatlán, de la Universidad Autónoma de Sinaloa, durante el periodo comprendido de julio de 2014 a mayo de 2015. En el proceso de investigación participaron como sujetos de estudio una muestra de los estudiantes de la licenciatura en informática, 152 alumnos; y la totalidad de los profesores de la Facultad que imparten clases en esa carrera. Esta planta docente respondió a un cuestionario que consistió en 4 secciones con 52 ítems donde se abordaron los temas de:

- Aspectos generales y personales del profesor.
- Formación básica en tecnologías, usos, frecuencias de utilización y adaptación que los profesores hacen de las redes sociales para su profesión.

- Aspectos organizativos y de difusión mediante las redes sociales.
- Reflexión sobre el empleo de las redes sociales en su labor docente.

Con este cuestionario se determinarán diversos aspectos respecto al uso que dan a las redes sociales en el aula y su nivel de competencia en el manejo de las mismas.

Se aplicó una encuesta dirigida a una muestra representativa (la fórmula para calcularla se explica en el punto anterior) de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Informática de la Facultad como medida de contraste en lo que se refiere a la percepción del uso e importancia de las tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje para ellos. Esta herramienta constituida por 27 ítems que cubrieron las siguientes temáticas:

- Aspectos generales del alumno.
- Disponibilidad de las Tecnologías y conectividad.
- Uso y manejo de las tecnologías por parte del Docente.

Una vez recabados los datos tanto de estudiantes como de profesores con las herramientas empleadas en la investigación, se procederá al análisis de los mismos con el software estadístico IBM SPSS *Statistics* 22.0, para que a través de este programa se procesen los datos necesarios y dar solución a los objetivos de investigación.

5 CONCLUSIONES

El objetivo de la investigación es determinar cómo el uso de las redes sociales influye en el aprendizaje de los alumnos de nivel superior. Los resultados arrojados por la investigación, así como las respuestas servirán de insumos en la planeación de los docentes y como materia prima para la revisión y actualización de los planes y programas de estudio.

Se espera que los resultados, propuestas y recomendaciones que surjan de este trabajo ayuden a aplicar un cambio de paradigma en la forma de enseñar, pero sobre todo de aprender en la universidad.

Las redes sociales son una de las aplicaciones de Internet favoritas de los estudiantes. Es recomendable aprovechar la usabilidad de este servicio para la creación de cursos en línea y por qué no, campus virtuales, ya que los alumnos pasan mucho de su tiempo dentro de Facebook, principalmente. Es obligación de las autoridades educativas realizar las gestiones y planificación necesaria para la correcta implementación de esta herramienta en la universidad.

6 REFERENCIAS

- [1] Cabero Almenara, J. *Tecnología Educativa*. Madrid, Síntesis, 1999.
- [2] Artero Balaguer, N. *La interacción como eje de aprendizaje en las redes sociales* (2011). URL: <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizajeredes-sociales-14570.html>. (23.01.2015).
- [3] Mcgee, J.; Sammut, T. A. "Network Industries in the New Economy", *European Business Journal*, Vol. 14, 3(2009), pp. 116-132.
- [4] Raphael A.; Christoph. Z. *Value creation in e-business*, The Wharton School, University of Pennsylvania, Philadelphia, Pennsylvania, U.S.A.
- [5] Boyd, D.M.; Ellison, N.B. *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. 2007. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1), Article 11. URL: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x/pdf>. (04.12.2014).
- [6] Torres, B. *Las redes sociales en adolescentes y jóvenes: un aprendizaje hacia la autorregulación*. 2011.
- [7] Garrigós, I. *La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo*. 2010.
- [8] De Frutos, B. T. *Perfiles de adolescentes on line y su comportamiento en el medio interactivo*. 2014.
- [9] Bartolomé, A. *E-Learning 2.0-Posibilidades de la Web 2.0 en la Educación Superior*. Curso E-Learning 2.0. 2008. URL: <http://www.lmi.ub.es/cursos/web20/2008upv/>. (04.01.2015).
- [10] Uruña, A.; Ferrari, A.; Blanco, D.; Valdecasa, E. *Las Redes Sociales en Internet*. 2011. URL: http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes_social_es-documento_0.pdf. (10.01.2015)
- [11] León, A. *Concepto 05*. URL: <http://www.concepto05.com/2012/02/cual-es-la-funcion-social-de-las-redes-sociales/>. 2012. (05.02.2015).