

USO DE LAS TIC EN EL ANÁLISIS DE CRÉDITOS GUBERNAMENTALES PARA EMPRESAS SOCIALES

USE OF ICT IN THE ANALYSIS OF GOVERNMENT CREDITS FOR SOCIAL ENTERPRISES

Blanca Isela Ramírez¹, Concepción Suástegui Barrera¹, Mirna Sulema Oleta Luna¹, Luis Alonso Cañedo Raygoza¹, José Luis Almaguer Tovar¹, Lucio Guadalupe Quirino Rodríguez²

¹Facultad de Ciencias Económico Administrativas de Mazatlán, Universidad Autónoma de Sinaloa, México

²Facultad de Informática Mazatlán, Universidad Autónoma de Sinaloa, México

E-mail: {resistencia20112011, conchissua, lcanedo15, almaguer_54}@hotmail.com, mirnaoleta@live.com.mx, lucioquirino@gmail.com

(Enviado Noviembre 15, 2017; Aceptado Diciembre 21, 2017)

Resumen

El diseño de esta investigación es exploratorio cualitativo y su objetivo es identificar los tipos de financiamiento gubernamentales a las que pueden tener acceso las empresas sociales ubicadas en La Tuna, El Vainillo, Lomas de Monterrey, San Francisquito, Escamillas y la Urraca ubicadas en la sindicatura de Villa Unión en el municipio de Mazatlán, Sinaloa. A partir de la caracterización de las 48 empresas encuestadas, el internet se convirtió en una herramienta valiosa para la obtención de materiales escritos oficiales de la Secretaría de Economía; siendo los criterios de inclusión: los apoyos de Programas Federales a los que pueden acceder las micro y pequeñas empresas sociales; orientados al sector comercio, industria, y de servicios; así como los destinados al fortalecimiento de este tipo de organizaciones. Dentro de los apoyos gubernamentales se encuentran los crediticios, no crediticios, y créditos de fondo perdido (en especie y en efectivo).

Palabras clave: *Empresa Social, Finanzas, Crédito Gubernamental, Población Objetivo.*

Abstract

The design of this research is qualitative exploratory and its objective is to identify the types of government financing that can be accessed by social enterprises located in *La Tuna, El Vainillo, Lomas de Monterrey, San Francisquito, Escamillas* and *La Urraca* located in the receivership of Villa Union in the municipality of *Mazatlán, Sinaloa*. From the characterization of the 48 companies surveyed, the internet became a valuable tool for obtaining official written materials from the Ministry of Economy; being the criteria of inclusion: the support of Federal Programs that can be accessed by micro and small social enterprises; oriented to the commerce, industry, and services sector; as well as those destined to the strengthening of this type of organizations. Government support includes credit, not credit, and lost fund credits (in kind and in cash).

Keywords: *Social Enterprise, Finance, Governmental Credit, Target Population.*

1 INTRODUCCIÓN

El interés de esta investigación surgió durante la aplicación de la encuesta a 48 empresas sociales ubicadas en La Tuna, El Vainillo, Lomas de Monterrey, San Francisquito, Escamillas y la Urraca de un estudio aprobado por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) al Cuerpo Académico Competitividad en las Organizaciones Clave UAS-CA 249 (CA). El proyecto se denomina “Factores de competitividad de empresas sociales que son determinantes de un mayor impacto socioeconómico. Análisis de unidades productivas ubicadas en seis comunidades rurales del municipio de

Mazatlán, Sinaloa, pertenecientes a la sindicatura de Villa Unión.

Durante las entrevistas los dueños o representantes de las empresas en estudio se mostraron abiertos a obtener financiamiento para fortalecer el desarrollo de sus negocios y hacerlos más competitivos. Esta realidad social fue el punto de partida de esta investigación dado que algunos habitantes de poblaciones rurales se encuentran excluidos y con ello alejados de la posibilidad de aspirar a un mayor nivel de bienestar. El CA reconoce que las empresas sociales, son una oportunidad para generar impacto socioeconómico en la empresa, en sus integrantes y en la comunidad por lo cual se necesita encontrar elementos que

fomenten e incrementen la praxis de este tipo de emprendimientos [1].

Este reconocimiento es compartido por los miembros y colaboradores del CA y precisamente el proyecto que desarrollan y que es financiado por PRODEP, tiene como uno de sus objetivos identificar los factores internos y externos que impactan la competitividad de las empresas sociales en estudio y que han tenido un impacto socioeconómico; este conocimiento es valioso y puede replicarse en la creación o consolidación de otras empresas.

Lo anteriormente señalado es la génesis de la presente investigación dado la dificultad que tienen estas empresas para acceder a fuentes de financiamiento externas, aunado al desconocimiento de sus dueños sobre las mismas, lo cual reducen la posibilidad de adquirir recursos para sanear sus finanzas e impulsar su desarrollo [2].

Con base a lo anteriormente expuesto los miembros y colaboradores del CA acordaron como una temática a investigar las fuentes y tipos de financiamiento a las que podían tener acceso las organizaciones de estas comunidades, dado que todo negocio, incluyendo a las empresas sociales necesitan ser rentables y escalables en el tiempo y como primera palanca de crecimiento requieren también de recursos [3].

Se acordó que se indagaría financiamientos de créditos perdidos y otros donde se asume la responsabilidad del pago de lo recibido, o su devolución en caso de no cumplir con lo acordado dado que es pertinente que en estas empresas se cultive una cultura del uso del crédito para que las oportunidades se extiendan a otras empresa sociales, ya que éstas contribuyen a elevar la calidad de vida (empleo, vivienda, salud, educación, alimentación) tanto de quienes las conforman, como de sus familiares y de sus comunidades constituyéndose en una fuente de arraigo y desarrollo rural [1].

La principal necesidad que se pretende resolver con esta investigación es la carencia de información sobre las diversas alternativas existentes de financiamiento gubernamental para empresas sociales las cuales son organizaciones empresariales dirigidas por personas de escasos recursos que a través de procesos y estrategias diversas buscan obtener beneficios sociales y económicos para sus integrantes y para sus comunidades [4].

Este estudio se enmarca en las ciencias económico administrativas en particular en la disciplina de las finanzas dado que se ocupa de todo lo que tenga que ver con el valor y esto es de suma importancia ya que con base en ellas se pueden tomar las mejores decisiones para optar por una de las alternativas de inversión y/o de las de financiamiento por lo que en el apartado 2 de este trabajo se presenta las fuentes y tipos de financiamiento a las que pueden acceder las empresas.

En el tercer apartado se muestran las características de las empresas en estudio, las cuales permitieron determinar las diversas alternativas de financiamiento gubernamentales para estas organizaciones.

El diseño de la investigación se contempla en el apartado 4, siendo éste de tipo cualitativo exploratorio, el método de recolección de datos utilizados fue el análisis de los materiales escritos principalmente disponibles en la página de la Secretaría de Economía. Para la presentación de las fuentes y tipos de financiamiento se utilizaron las técnicas de análisis cualitativo: categorización de datos y el análisis de contenidos.

En el apartado 5 se presentan los resultados de la investigación. Finalmente se presentan las conclusiones surgidas del análisis del trabajo desarrollado y la bibliografía consultada.

2 ACERCAMIENTO TEÓRICO

Este estudio se enmarca en las ciencias económico administrativas, en esta área confluyen varias disciplinas entre ellas las Finanzas entendiendo por ellas “el conjunto de actividades que, a través de la toma de decisiones, mueven, controlan, utilizan y administran dinero y otros recursos de valor” [5]. Uno de los principios básicos de las finanzas es la transferencia de dinero de quien lo tiene a quien no lo tiene. Las relaciones y actividades generadas por el intercambio de recursos entre los que poseen dinero y buscan ganar un rendimiento y los que no cuentan con él y están dispuestos a pagar un precio para obtenerlo y utilizarlo son parte importante de las finanzas. El común denominador para ambos es la tasa de interés, este es el rendimiento requerido (ganancia) para el que tiene el dinero (inversionista–acreedor) y el costo financiero (precio) para el que necesita el dinero (emisor-deudor).

Ambos grupos necesitan encontrarse para intercambiar los recursos en un lugar físico o virtual en el que realicen sus operaciones, tal lugar es un mercado financiero, éste se distingue porque en él participan emisores e inversionistas, los intermediarios y las autoridades que regulan dichos mercados. Todos juntos con las leyes respectivas, integran el llamado Sistema Financiero. Hacer finanzas se refiere a una función que se realiza en las organizaciones derivadas de la constante necesidad de contar con recursos para dar continuidad a sus operaciones [5].

Las empresas al carecer de liquidez, no poseen el suficiente efectivo para hacer frente a pago de pasivos, compra de activos, que les permitan ser más competitivos, por ello el financiamiento, entendido “como el proceso de obtener recursos financieros”, es fundamental en el éxito de toda empresa. Todo empresario debe tener claridad sobre las fuentes de financiamiento que su entorno empresarial le brinda y acerca de la mejor manera de usarlas [6].

Las fuentes y formas de financiamiento son el conjunto de recursos económicos propios y ajenos de la empresa, que utiliza en determinado momento con el fin de desarrollar actividades que le permitan cumplir sus objetivos [5]. La obtención de recursos puede ser de dos formas por medio de fuentes internas (capital propio) y externas de financiamiento (capital ajeno). Dentro de las fuentes externas de financiamiento, las empresas pueden

obtener recursos de entidades intermediarias que conforman el Sistema Financiero Mexicano, del crédito comercial (de proveedores) o de créditos gubernamentales. Estos últimos provienen de los fondos, programas y convenios que crea el gobierno federal para el apoyo y desarrollo de ciertas actividades que por el tamaño de la empresa o por el riesgo que conlleva su actividad, no han sido atendidos por la banca comercial, dichos fondos son administrados por la Banca de Desarrollo [7].

3 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS SOCIALES EN ESTUDIO

Del informe estadístico de la encuesta realizada por el Cuerpo Académico Competitividad en las Organizaciones en los meses de julio y agosto de 2015 a empresas sociales ubicadas en La Urraca, El Vainillo, La Tuna, San Francisquito, Loma de Monterrey y Escamillas, comunidades de la sindicatura de Villa Unión en el municipio de Mazatlán, Sinaloa se retomaron los elementos que se presentan en este apartado como características de las empresas estudiadas[8].

La muestra se determinó con base a los datos proporcionados por de la Cámara Nacional del Comercio en Pequeño (CANACOPE) que contempla un universo de 82 micro y pequeñas empresas distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 1 Universo de unidades productivas en estudio.

COMUNIDAD	CANTIDAD
La Urraca	8
El Vainillo	17
La Tuna	15
San Francisquito	18
Loma de Monterrey	12
Escamillas	12
TOTAL	82

Fuente: [8].

Tabla 2 Caracterización de las empresas sociales.

Tamaño ¹	Sector económico	Edad [9]
Micro	Industria (13)	Mayores ² (14)
Pequeña	De servicio (12)	Adultas ³ (8)
	Comercio (23)	Jóvenes ⁴ (7)
		De reciente creación ⁵ (11)

Fuente: Elaboración propia con información de [8].

De la población se obtuvo una muestra representativa de 45 empresas a encuestar con lo cual se garantiza un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 95%. Debido a las características del universo que cuenta con condiciones socioeconómicas homogéneas derivado de que se encuentra en una región geográfica reducida se realizó un muestreo aleatorio simple, la muestra final consistió de 48 empresas [8]. En la Tabla 2, se presentan las características de las empresas estudiadas.

¹El rango de trabajadores es de 0 a 13. Para los sectores servicio, industria y comercio las empresas de 0 a 10 trabajadores se estratifican como microempresas. Son pequeñas en el sector servicios aquellas que tienen de 11 a 50 trabajadores y de 11 a 30 en el sector comercio [9].

Con base en la Tabla 2, y considerando que durante el periodo que duró esta investigación (2015-2017), los apoyos gubernamentales han tenido variación en las modalidades, se considera que los mecanismos, líneas, formas de financiación cambian de país en país y de tiempo en tiempo [6]. Así en esta investigación para identificar las fuentes de financiamiento a los que pueden tener acceso las unidades productivas estudiadas se determinaron los siguientes elementos de inclusión: Los destinados a:

1. Empresas sociales, microempresas o pequeñas empresas.
2. Sector, Servicio, Industria o Comercio.
3. El fortalecimiento de este tipo de organizaciones
4. Disponibles en México durante el año 2017.

4 MÉTODOS

El diseño de esta investigación es exploratorio y el marco que se adoptó como guía de todas las facetas del estudio, es el enfoque cualitativo que es aquel en el cual el investigador a menudo plantea concepciones del conocimiento basadas principalmente en perspectivas constructivistas (por ejemplo, los múltiples significados de experiencias individuales, significados social e históricamente construidos, con un intento por desarrollar una teoría o modelo. El investigador obtiene datos abiertos, emergentes, con la intención principal de desarrollar temas a partir de los datos.

En los diseños exploratorios, se examinan problemas que han sido poco estudiados, contienen poca bibliografía; son adecuados para dar el primer acercamiento científico a un problema, también se usan para aumentar el conocimiento del investigador sobre el problema y posteriormente, realizar estudios más estructurados. Asimismo, se utilizan instrumentos cualitativos como la observación no estructurada, la entrevista, la revisión documental, historia de vida, grupos focales, etc. [10]. En la Tabla 3 se muestra el diseño de esta investigación

Tabla 3 Diseño de la investigación: Exploratorio Cualitativo.

Nivel de desarrollo del tema	Enfoque	Métodos de obtención de datos	Métodos de análisis de datos
Exploratorio	Cualitativo	Análisis de materiales escritos	Categorización y Análisis de contenidos

Fuente: Elaboración propia con base en [10].

En este estudio se utilizó el análisis de materiales escritos de documentos de financiamientos que ofrece el gobierno federal. Los datos surgidos son considerados como instrumentos cuasi-observacionales, pues reemplazan a los investigadores en los sitios y momentos en que para ellos es difícil o imposible estar presentes en persona; y como

² Más de 10 años que iniciaron operaciones.

³ De 6 a 10 años.

⁴ De 3 a 5 años.

⁵ Menos de 2 años.

parte del abanico de posibles métodos a emplear, como una consecuencia o como un precursor de otros [11] Los documentos obtenidos vía Internet de la Secretaría de Economía son los textos escritos que se constituyeron en una importante fuente de datos de este estudio.

Para seleccionar los materiales escritos se realizó un muestreo no probabilístico intencional siendo los criterios de inclusión: los créditos gubernamentales a los que pueden acceder las micro y pequeñas empresas sociales; orientados al sector servicio, comercio, industria y; destinados a la consolidación de este tipo de organizaciones con convocatoria para el 2017.

Si bien se considera que las técnicas de análisis de datos se aplican en el momento metodológico posterior a la recogida de éstos, en esta investigación las técnicas de categorización y análisis de contenido se aplicaron durante todo el proceso, dado que cada uno de los apartados se fue enriqueciendo al aplicar estos métodos, conforme se obtenía la información y se revisaba más bibliografía y materiales escritos. De esta retroalimentación se fueron construyendo las diferentes categorías y tablas de elaboración propia que se presentan en los resultados de este trabajo.

5 RESULTADOS

En México existen diferentes programas sociales federales que apoyan la conformación o ampliación de proyectos productivos. El gobierno mexicano no pierde de vista el peso numérico de las micro y pequeñas empresas y la importancia que representan estas organizaciones tanto en lo económico como en lo social para el desarrollo del país, por lo cual busca apoyar su creación, su crecimiento y su productividad.

La Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2015, presenta los siguientes resultados: del total de empresas existentes en el país durante 2014, el 97.6% son microempresas y concentran el 75.4% del personal ocupado total, seguidas por las empresas pequeñas que representan el 2.0% y el 13.5% y las medianas con el 0.4% y el 11.1%, respectivamente [12].

En la Tabla 4, se muestran los apoyos gubernamentales a los que pueden acceder las empresas estudiadas. Se señala el nombre del programa y las unidades responsables de su ejecución. Como se puede observar el gobierno brinda a empresas sociales, micro empresas y pequeñas empresas apoyos no crediticios, apoyos crediticios y créditos de fondo perdido. A continuación, se presentan los apoyos que brindan el Fondo Nacional Emprendedor, el Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y a la Mujer Rural y el Programa de Fomento a la Economía Social.

Tabla 4 Créditos Gubernamentales para empresas sociales.

Programa/ unidades responsables de su ejecución	Tipo de crédito
Fondo Nacional Emprendedor	Apoyo no crediticio
Instituto Nacional del Emprendedor	Son entregados a la población objetivo de manera directa o a través de organismos intermediarios
Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y a la Mujer Rural.	Apoyo crediticio
Coordinación General del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario	Son otorgados a través de Instituciones de Microfinanciamiento (IMF)
Programa de Fomento a la Economía Social	Créditos de fondo perdido
Instituto Nacional de la Economía Social y Dirección General de Opciones Productivas	

Fuente: Elaboración propia con base en [12], [13], [14], [15], [16], [17], [18] y [19].

5.1 Fondo Nacional Emprendedor

El Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) es un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía, que tiene por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas, además tiene entre sus atribuciones ejecutar los programas que se aprueben para el apoyo, atención, creación, consolidación y competitividad de dichas empresas y los emprendedores. Uno de los programas que ejecuta el INADEM es el del Fondo Nacional Emprendedor (FNE).

El FNE tiene una cobertura nacional y su población objetivo consta de dos categorías, Emprendedores y MIPYMES. La población objetivo son los emprendedores y las unidades económicas que forman parte de la población potencial y que el programa tiene capacidad operativa y financiera de atender por medio de los apoyos, conforme a los términos y criterios de elegibilidad establecidos en las reglas de operación de este programa [20].

El FNE, otorga apoyos no crediticios los cuales tienen las siguientes características:

- Son asignaciones de recursos federales previstas en el Presupuesto de Egresos como subsidios.
- Se otorgan a los beneficiarios para fomentar el desarrollo de actividades económicas prioritarias de interés general, en los términos que establecen las reglas de operación del FNE.
- El porcentaje máximo de apoyo en ningún caso deberán superar el 90 por ciento.

- En aquellos casos en los beneficiarios fallen en comprobar suficiente y adecuadamente el uso de los recursos públicos autorizados por el consejo directivo, por haber aplicado los apoyos para fines distintos a los autorizados, serán responsables del reintegro total o parcial de los recursos. En la Tabla 5 se muestran las categorías y modalidades de apoyos del FNE.

Tabla 5 Apoyos del Fondo Nacional Emprendedor.

CATEGORÍAS	MODALIDADES
II Programa de Desarrollo Empresarial del FNE	2.1 Fomento a las iniciativas de Innovación.
	2.3 Creación y Fortalecimiento de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea (PIL).
	2.4 Incubación de Alto Impacto, Aceleración de Empresas y Talleres de Alta Especialización
IV. PROGRAMAS PARA MIPYMES	4.1 Fortalecimiento de Microempresas

Fuente: Elaboración propia con base en [20].

5.2 Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y a la Mujer Rural

En 2016 se fusionaron los programas presupuestarios S016 Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales (FOMMUR) y S021 Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, de esta manera se creó el S021 Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y a la Mujer Rural (PRONAFIM), el cual opera a través de los fideicomisos no considerados entidades paraestatales denominados “Fideicomiso del Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales” y “Fideicomiso del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario [19].

Este programa tiene una cobertura a nivel nacional, atiende la productividad de las unidades económicas de los y las microempresarias mediante el acceso a los servicios de microfinanzas con mejores condiciones respecto a las existentes en el mercado. Las mejores condiciones a las que el PRONAFIM se refiere y que promueve a través de sus apoyos crediticios son el otorgamiento de microcréditos con tasa de interés preferencial (CETES), el acompañamiento al microcrédito con capacitación, incubación y ahorro, y la ampliación de la cobertura en zonas consideradas como prioritarias para el programa.

El apoyo crediticio es una línea de crédito que se otorga exclusivamente a las instituciones de microfinanciamiento elegibles conforme a las reglas de operación del programa para que éstas, a su vez, dispersen los recursos hacia las empresas en forma de microcréditos.

De estos Apoyos crediticios existen de 2 tipos: Créditos Estratégicos y Créditos Clásicos (simples o revolventes). Ver Tabla 6 y 7.

Tabla 6 Créditos estratégicos.

Nombre	Tipo de crédito/monto/tasa de interés
1. Crédito estratégico dirigido a microempresarias con tasa de interés preferencial	Simple: plazo de pago hasta de 24 meses y 6 meses para el pago de capital. Revolvente: no deberá exceder de 36 meses con una amortización mensual Monto hasta 120 millones de pesos Tasa de interés con base a CETES.
2. Crédito estratégico dirigido a microempresarias para fomentar la capacitación	
3. Crédito estratégico con tasa preferencial para microempresarios	
4. Crédito estratégico para fomentar la capacitación	
5. Crédito estratégico para ampliar cobertura y fomentar la competencia.	
6. Crédito estratégico para incentivar el ahorro	

Fuente: Elaboración propia con información de [19].

Tabla 7 Créditos clásicos.

Monto de apoyo	Apoyo máximo hasta 50 millones de pesos
Tasa de interés	CETES
Plazo de pago	Sin exceder 18 meses
Amortización	Mensual
Plazo para disponer el crédito total	Hasta 6 meses

Fuente: [19].

5.3 Programa de Fomento a la Economía Social

El gobierno federal considera que el sector social de la economía opera como un sistema socioeconómico constituido por organismos de propiedad social, basado en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, en los cuales se privilegian el trabajo y al ser humano, conformados y administrados en forma asociativa, para satisfacer las necesidades de sus integrantes y de sus comunidades. Sin embargo reconoce que este sector, no se ha consolidado como una alternativa para la inclusión productiva, y financiera que permita mejorar el ingreso y contribuya al desarrollo social y económico del país .

Para resolver el problema público antes mencionado y atendiendo el mandato del Art. 46 de Ley de la Economía Social y Solidaria, y 33 y 34 de la Ley General de Desarrollo Social, el Estado impulsa el Programa de Fomento a la Economía Social, cuya ejecución está a cargo del Instituto Nacional de la Economía Social (INAE) y de la Dirección General de Opciones Productivas (DGOP). Este programa es la herramienta para atender iniciativas productivas del Sector Social de la Economía mediante el apoyo a proyectos productivos, a partir de identificar oportunidades de inversión; brindar capacitación, asistencia técnica, organización y diseño de proyectos productivos [13].

Los apoyos brindados por el Programa de Fomento a la Economía Social son en especie y en efectivo. Respecto a los apoyos en efectivo si las empresas no demuestran la correcta aplicación de los recursos recibidos, y no se

cumple con los compromisos contraídos se le boletinará al por 10 años y no podrá recibir apoyos. Estos son considerados créditos de fondos perdidos.

Un crédito de fondo perdido es un dinero que se otorga como apoyo a aquellas personas que aportan una idea empresarial que se vea potencial. El nombre de fondo perdido es sencillamente por el hecho que este es una ayuda por la cual no se exige la devolución del dinero otorgado [20].

Los apoyos de este programa están divididos en 3 grupos:

1. El apoyo para el desarrollo e implementación de proyectos productivos.
2. Apoyo de desarrollo de capacidades.
3. Apoyo de la banca social.

A continuación, se muestran las modalidades de la categoría 1 [13]:

Categoría 1. Apoyo para el desarrollo e implementación de proyectos productivos:

Descripción: Se trata de recursos públicos otorgados para el desarrollo de iniciativas productivas y procesos de incubación a través de las Instancias para la Promoción y Fomento de la Economía Social (INPROFES), así como apoyos concursables para la implementación de proyectos productivos, de conformidad con lo establecido en las reglas de operación y la convocatoria emitida por las Unidades Responsables.

Modalidad 1.1. Apoyo para el desarrollo de iniciativas productivas, son apoyos en especie para capacitación en formulación de proyectos, asistencia técnica y acompañamiento otorgados por la DGOP.

Especificaciones: Población objetivo: grupos sociales integrados por al menos 3 personas con ingresos menores a la línea de bienestar, a través de instituciones de educación media y superior. Las instituciones de educación participantes pueden tener cobertura en varios estados, a las cuales se les denominará socios estratégicos; o bien, cobertura estatal, a quienes se les denominará instituciones locales.

Se destinarán recursos por un monto de al menos el 10% del presupuesto asignado en la modalidad.

Etapa 1. A cada Proceso de Formulación de Proyectos se asignará un monto de hasta \$90,000.00 (noventa mil pesos 00/100 M.N.).

Etapa 2. Asistencia Técnica y Acompañamiento, para cada proyecto se podrán otorgar apoyos hasta por el 15% del monto federal del proyecto.

Modalidad 1.2. Aportaciones en efectivo que otorga el INAES a las INPROFES para procesos de incubación de proyectos productivos.

Especificaciones: Población objetivo: Procesos de incubación de proyectos productivos. Los procesos de incubación se realizarán a través de talleres y/o sesiones de trabajo en grupos y constarán de hasta dos módulos o etapas (pre incubación e incubación).

Monto máximo: 100 mil pesos por módulo o etapa (máximo dos módulos o etapas por proceso)

Modalidad 1.3. Apoyos para la implementación de proyectos productivos nuevos. Que puedan tener una estabilidad en el futuro.

Especificaciones: Población objetivo- Organismo de Sector Social de la Economía (OSSE) conformados en grupos sociales o legalmente establecidos.

El listado de municipios y localidades participantes puede consultarse en la siguiente liga: <http://www.gob.mx/sedesol/acciones-y-programas/programa-de-fomento-a-la-economia-social>.

Tanto para Municipios ubicados en Zonas de atención Rurales Prioritarias como para otros municipios y localidades dentro de la cobertura el apoyo será de:

- Por persona \$ 50, 000.00, en un rango de \$50,000 a 250,000.00.

Los apoyos se otorgan por una única ocasión en los porcentajes siguientes para inversión fija (80%), inversión diferida (40%) y/o capital de trabajo (10%). El total de los rubros deberá sumar el 100%.

Modalidad 1.4. Apoyos para la consolidación de proyectos productivos en operación (INTEGRA).

Especificaciones: Población Objetivo: OSSE

- a) Conformados en grupo social.
- b) Legalmente establecidos.

Los apoyos son en efectivo otorgados por el INAES para el desarrollo y consolidación de un proyecto en operación, o para la vinculación en redes o cadenas de valor para inversión fija, inversión diferida y/o capital de trabajo; o para la adquisición de componentes de inversión individuales o la constitución de garantías líquidas que respalden de manera complementaria un crédito.

Submodalidad 1.4.1. Desarrollo y consolidación de proyectos en operación.

- a) Hasta \$ 300,000.00
- b) Hasta \$ 2'000, 000.00

1.4.3.1. Inversión en maquinaria, equipo, equipo de transporte y/o herramientas

- a) Hasta \$ 150,000.00
- b) Hasta \$ 300,000.00

1.4.3.2. Capital de trabajo

- a) Hasta \$ 100,000.00
- b) Hasta \$ 200, 000.00

6 CONCLUSIONES

La falta de crédito afecta el crecimiento de las unidades productivas, las empresas sociales son organizaciones empresariales en todos los sentidos y al carecer de liquidez, no poseen el suficiente efectivo para hacer frente a pago de pasivos, compra de activos, que les permitan ser más competitivos, por ello el financiamiento, es fundamental en el éxito de estas organizaciones.

Una habilidad empresarial es identificar y conseguir recursos entre ellos los financieros, este proceso es conocido como financiación y es fundamental para el éxito de toda empresa, de allí la pertinencia de los resultados presentados en esta investigación, es necesario que los empresarios sociales conozcan las fuentes y tipos de financiamiento que su entorno empresarial le brinda. Los créditos gubernamentales deben darse a conocer a las empresas sociales y MIPYMES, así como cuidar que los requisitos no representen una limitante que solo unos cuantos privilegiados puedan cumplir con solvencia.

Para que las empresas hagan buen uso de los créditos deben apoyarse en cálculos certeros que le demuestran las áreas de la organización que al financiarse ayudarían a incrementar los beneficios económicos y a cumplir con los compromisos crediticios adquiridos.

Queda pendiente indagar acerca de la mejor manera de usar éstos créditos para estas organizaciones, dado que es necesario que se recurra al crédito en la medida ideal, es decir que sea el estrictamente necesario, porque un exceso en el monto puede generar dinero ocioso, y si es escaso, no alcanzará para lograr el objetivo de rentabilidad del proyecto. Un buen proceso de financiación empieza por una buena proyección de las necesidades de recursos financieros, las fuentes y las condiciones de ellas (gastos financieros y los pagos de capital) y las posibilidades de tener acceso real a dichas fuentes.

7 REFERENCIAS

- [1] Vázquez Rueda, L.; Solís Olivares, D.; Ramírez, B. I. Gestión administrativa e innovación para el desarrollo de empresas sociales rurales, *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información (RITI)*, 3, 5(2015), pp. 1-9.
- [2] Solís-Olivares, D.; Vázquez Rueda, L. La innovación y su contexto en la pequeña y mediana empresa, *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información (RITI)*, 2, 3(2014), pp. 1-8.
- [3] Álvarez, S. El ABC de una empresa social rentable. (2014). URL:<http://www.Expansion.mx>. (05.06.2017).
- [4] Vázquez Rueda, L. Modelo de competitividad determinante del impacto socioeconómico de empresas sociales. Análisis de proyectos productivos apoyados por FONAES en el sur de Sinaloa (Tesis Doctoral). Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Puebla, 2014.
- [5] García, V. Introducción a las Finanzas. México: Grupo Editorial Patria, 2014.
- [6] Varela, R. Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. PEARSON. Prentice Hall, 2008.
- [7] Moreno, F. J. Las finanzas en la empresa. Patria, 2011.
- [8] [8] Cuerpo Académico Competitividad en las Organizaciones. Informe estadístico del proyecto "Factores de competitividad de MYPES sociales que son determinantes de un mayor impacto socioeconómico. Análisis de unidades productivas ubicadas en seis comunidades rurales del municipio de Mazatlán, Sinaloa, pertenecientes a la sindicatura de Villa Unión, 2015.
- [9] Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censos Económicos. Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos. (2014). URL:http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825077952.pdf. (12.06.2017).
- [10] Vara, A. 7 pasos para elaborar una tesis. Perú: Macro EIRL, 2015.
- [11] Woods, P. La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa. PAIDOS, 1995.
- [12] Secretaría de Economía, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Instituto Nacional del Emprendedor y Banco Nacional de Comercio Exterior. Boletín de prensa núm. 285/16. Se difunden estadísticas detalladas sobre las micro, pequeñas y medianas empresas. (2016). URL: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_07_02.pdf. (12.06.2017).
- [13] Secretaría de Economía. Institucional. El Instituto Nacional del Emprendedor. (2017). URL:<https://www.inadem.gob.mx/institucional/>. (01.07.2017).
- [14] Secretaría de Economía 2. Programas de Desarrollo Empresarial. (2016). URL:<https://tutoriales.inadem.gob.mx/convocatoria.php?id=40>. (17.05.2017).
- [15] Secretaría de Economía. Programas de desarrollo empresarial. 2.1. Fomento a las iniciativas de innovación. (2016). URL:<https://tutoriales.inadem.gob.mx/convocatoria.php?id=75>. (23.09.2017).
- [16] Secretaría de Economía. Lanzamiento de la convocatoria 2.3. Creación de empresas Básicas a través del programa de incubación en Línea (PIL). (2016). URL: <https://www.gob.mx/se/articulos/lanzamiento-de-la-convocatoria-2-3-creacion-de-empresas-basicas-a-traves-del-programa-de-incubacion-en-linea-pil?idiom=es>. (10.06.2017).
- [17] Secretaría de Economía. Convocatoria Pública para acceder a los apoyos del Fondo Nacional Emprendedor 2017. (2016). URL:https://tutoriales.inadem.gob.mx/_inadem_cms/images/Convocatoria2414Mar17aCGPEES.pdf. (06.10.2017).
- [18] Secretaría de Economía. Convocatoria Pública para acceder a los apoyos del Fondo Nacional Emprendedor 2017. (2016). URL:https://tutoriales.inadem.gob.mx/_inadem_cms/images/Convocatoria4114Mar17aCGPEES.pdf. (03.09.2017).
- [19] Secretaría de Economía. Reglas de Operación. (2016). URL:https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/176910/RO_PRONAFIM_2017.pdf. DOF. (10.10.2017).
- [20] Diario Oficial de la Federación. Reglas de operación del Fondo Nacional Emprendedor. 2016. URL:<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/182971/A956.pdf>. (05.06.2017).
- [21] Credy. Préstamos a fondos perdidos ¿qué son u cuándo solicitarlos?. (2017). URL:<https://www.credy.mx/prestamos-fondo-perdido/>. (10.10.2017).