

## MILLENNIALS, ¿IRRESPONSABLES O INCOMPREDIDOS? EL CASO DE LA UNIDAD ACADÉMICA PREPARATORIA GUASAVE DIURNA-UAS

### MILLENNIALS, IRRESPONSIBLE OR INCOMPRESSED? THE CASE OF THE PREPARATORY ACADEMIC UNIT GUASAVE DIURNA-UAS

***Lexdy Paola Duarte López, Brayán Alexander Sánchez López, Irma Leticia Zapata Rivera***

Unidad Académica Preparatoria Guasave Diurna, Universidad Autónoma de Sinaloa, México

E-mail: pduartelopez26@OutLook.com, brayan\_sanchez00@hotmail.com, irma.zapata.r@uas.edu.mx

*(Enviado Noviembre 14, 2017; Aceptado Diciembre 20, 2017)*

#### **Resumen**

Las constantes llamadas de atención de los profesores –adultos en su mayoría-, a los estudiantes de segundo grado de bachillerato, y por consiguiente los enfrentamientos verbales, son el motivo de la realización de este trabajo de indagación en la Unidad Académica Preparatoria Guasave Diurna de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Desde la mirada de Sinek, Ruiz, Estrevel y otros estudiosos del tema, es que se intenta comprender y explicar lo que sucede en las aulas de la preparatoria. Bajo la égida del diseño no experimental y el apoyo de las técnicas de la observación y la entrevista en la modalidad semiestructurada o mixta, es que se concluye que el estudiante de bachillerato responde a una generación cuyas características distan mucho de aquellas que definen al profesorado. La brecha generacional entre ambas figuras en el espacio áulico marca un distanciamiento ideológico, lingüístico y actitudinal.

**Palabras clave:** *Millennials, Estudiantes de Bachillerato, Problemas Educativos.*

#### **Abstract**

The constant attention calls of the professors -adult in their majority-, the students of second grade of baccalaureate, and consequently the verbal confrontations, are the reason for the realization of this work of inquiry in the Guasave Diurnal Academic Preparatory Unit of the Universidad Autónoma de Sinaloa. From the point of view of Sinek, Ruiz, Estrevel and other scholars of the subject, it is that they try to understand and explain what happens in the classrooms of the high school. Under the aegis of the non-experimental design and the support of the observation and interview techniques in Semistructured or mixed mode, is that it is concluded that the high school student responds to a generation whose characteristics are far much of those They define the teaching staff. The generation gap between both figures in the grandiose space marks a distance ideological, linguistic and attitudinal.

**Keywords:** *Millennials, High School Students, Educational Problems.*

## **1 INTRODUCCIÓN**

La Unidad Académica Preparatoria Guasave Diurna, en lo sucesivo UAPGD, forma parte de la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) y se enclava en el municipio de Guasave en el estado de Sinaloa. Por su matrícula estudiantil y su planta docente, ocupa un lugar importante al interior de la universidad y en el municipio.

Los jóvenes que acuden al bachillerato se pueden definir por su edad, como miembros de la generación *millennials*; en contraparte, la planta docente, responde en buena medida a la generación conocida como X.

Además de la brecha generacional que existe, la forma de ver las cosas es muy distintas, esto por muchas razones; sus diferentes contextos históricos, las experiencias de unos y la inexperiencia de los otros, incluso, el manejo de la información, ya que ahora un *millennial* de 15 años tiene más información que un adulto que al rebasar los 40, podría conseguir en generaciones pasadas [1]. Lo anterior causa muchos conflictos entre ambas generaciones, pues los *millennials* tiene mayor exceso a la información, no obstante, los mayores cuentan con algo que es irremplazable: experiencia. La experiencia no se obtiene fácilmente, toma tiempo y paciencia. Contrariamente, algo que destaca entre los jóvenes es eso, su impaciencia.

En nuestra búsqueda de información sobre trabajos realizados en el tema, no se encontraron evidencias que marcaran rumbo por lo que nuestro trabajo se realizó al amparo de la empírea, con nuestros propios recursos y en nuestra propia institución.

Para una mayor comprensión del tema, conviene partir de su lectura y análisis desde la presentación del problema; el marco referencial que lo enmarca, así como la metodología; espacio que guió el camino seguido hasta su culminación. El análisis y los resultados han de mostrar líneas futuras de investigación.

## 2 MARCO REFERENCIAL

### 2.1 Aproximaciones conceptuales

#### a) Generación X

La generación X, son las personas nacidas entre los años de 1962 y 1980 [2]. -A ella pertenece buena parte del profesorado de la UAPGD de la UAS-, crecieron con la filosofía de Ronald Reagan, con la música de Michael Jackson y sentados en los carritos de los supermercados mientras sus padres hacían las compras. Desde muy chiquitos vieron la gran incongruencia en el pensar, decir y hacer de sus padres. También desafiaban a su generación pasada llamada *Baby Bloomers*, tal vez no de la misma forma en que lo hacen los *millennials* pero sí hubo cierta rebeldía en ellos.

La generación X fue la primera en no darle importancia al hecho de que su jefe fuera hombre o mujer, además de que fueron ellos quienes comenzaron a invertir los roles en la familia, donde la mujer ya no estaba obligada a quedarse en casa al cuidado de los hijos e iba a trabajar igual que su esposo o el hombre se quedaba en casa haciendo las actividades domésticas. Tenían ciertas ideas respecto al criterio de sus padres y mayores, lo que los llevó a ajustar su comportamiento a lo que creían correcto [2].

#### b) Generación Millennial

Por otro lado, se denomina generación *millennial* [3] a aquella que se define como las personas nacidas entre 1980-2000 y es representada por el estudiantado. De quién se dice son los individuos que aprenden un conocimiento, arte u oficio, en un espacio destinado para tal efecto, un aula en una institución educativa [4].

Si consideramos la brecha entre los nacidos a inicios del perdió generacional y los nacidos a finales de ella, pensaríamos en individuos cuya edad oscilaría hoy entre los entre los 35 y 37 años de edad.

Por lo que resulta un disparate, pensar en ella, como la usuaria en pleno de nuestro servicio y atención en el bachillerato universitario; por lo que cabe dejar claro que lo considerado como generación *millennials*, es en realidad el remanente de aquella, toda vez que son nacidos entre el fin y el inicio del milenio. Algunos autores se refieren a ella como generación Zeta y su caracterización principal es el uso constante y continuo de la tecnología, es posible que sea esta característica lo

que ha llevado a confundir el término identitario de ambas generaciones.

Lo difuso en la periodización de la llamada generación Zeta es la razón que lleva a la confusión de su identidad, por lo que la fusión entre ambas generaciones juveniles, las hace una sola (*millennials* y *postmillennials*) [5-6].

Es posible que la falta de identidad entre ellas, sea la causa primaria de los desbalances conductuales, comportamentales y de aprendizaje observados en el aula, en relación al grupo, pero sobre todo en la relación con quien dirige el proceso de enseñanza y aprendizaje [7].

De lo anterior se dibuja el objeto de estudio de nuestro trabajo: Las relaciones interpersonales desarrolladas en el espacio áulico.

#### c) Preparatoria, Aula y Profesor

Tras cursar la primaria y la secundaria, los jóvenes de 15 años ingresan a la preparatoria que, de acuerdo al plan de estudios, en nuestro país, tiene una duración de dos a tres años [8]. Sin embargo, hablar de la preparatoria como espacio de convivencia resulta a nuestro ver una situación ambigua, por lo que es preferible hablar de un micro-espacio escolar llamado aula.

El aula es definida como el espacio donde se desarrollan y fortalecen las interacciones entre iguales y desiguales, es decir, entre estudiantes y entre éstos y el o la docente [9] objetivo que no siempre se logra, debido a las desavenencias suscitadas entre los actores protagónicos de tal espacio: *millennials* y X (estudiantes y docentes).

Con el término de profesor se designa a aquella persona que se dedica profesionalmente a la enseñanza de algo: ciencia, arte u oficio, de acuerdo al diccionario abc [3].

Por problema se entiende que es una desavenencia, asunto o cuestión que se debe solucionar o aclarar; una contradicción o un conflicto entre lo que es y lo que debe ser; una dificultad o un inconveniente para la consecución de un fin. En el caso que nos ocupa, el problema lo representa la diferencia ideológica, lingüística y actitudinal que asumen las y los jóvenes en el espacio áulico, en relación a la actividad del o la docente; el fin, no es el aprendizaje en sí mismo, sino lo que seamos capaces de hacer con él, en los distintos espacios donde nos movemos –familiar, social, escolar/laboral, etc. – [10].

### 2.2 Infelicidad en toda una generación

Simon Sinek es un escritor y motivador inglés reconocido por su concepto de “El círculo dorado” y por su reciente discurso sobre los jóvenes de la actualidad, en el que sus argumentos giran en torno a cuatro puntos: crianza, tecnología, impaciencia y ambiente [11], con los

que intenta explicar la vida del *millennial* y el por qué los jóvenes de esa generación son tan infelices aún después de conseguir lo que tanto demandan continuamente.

En su monólogo, afirmó que tal situación se debía a la falta o carencia de una “pieza” fundamental en sus vidas ...Muchos *millennials* fueron criados con estrategias de crianza fallidas, donde, por ejemplo, les dijeron que eran especiales, todo el tiempo. Les dijeron que tendrían todo lo que quisieran en la vida, sólo con quererlo. Muchos consiguieron la mejor nota, no porque se lo merecían sino porque los profesores no querían lidiar con los padres” [11].

### 2.2.1 Crianza

Sinek explica cómo es que la crianza de los chicos esta meticulosamente incorporada en sus actitudes y comportamientos en la actualidad, provocando, de este modo, una generación entera de personas con baja autoestima que fingen tener todo en orden cuando en realidad su mundo se está cayendo en sus cabezas al ver la realidad.

Según Kathleen Shaputis su mentalidad podría resumirse en tres palabras: “vivir la vida”. Esto choca frontalmente con la visión de sus padres, que sólo veían el trabajo como un modo de ganar dinero y la forma más directa de conseguir un buen puesto en una empresa, a la que, normalmente, ligaban toda su carrera profesional. [12].

El sociólogo estadounidense Kathleen Shaputis había etiquetado milenarios como el bumerang generacional o generación Peter Pan, debido a que percibe la tendencia para retrasar algunos ritos en la edad adulta por períodos más largos que las generaciones antes que ellos. Estas etiquetas también fueron una referencia a una tendencia hacia los miembros que viven con sus padres por períodos más largos que las generaciones anteriores [13].

El Dr. Larry Nelson señaló también que algunos jóvenes del milenio están retrasando la transición desde la infancia hasta la edad adulta como respuesta a errores cometidos por sus padres. “En generaciones anteriores, te casabas, iniciabas tu carrera y lo hacías inmediatamente. Lo que la gente joven está viendo hoy es que ese enfoque ha llevado a divorcios y a gente descontenta con sus carreras” [13].

### 2.2.2 Tecnología

La tecnología se hace cada vez más vital conforme vamos avanzando en el tiempo, por lo que hoy en día encontramos a niños pequeños manejando tecnologías avanzadas con gran dominio. *Viacom International*, con el afán de profundizar en las características de este grupo de personas, realizó un estudio en 32 países, entre ellos México, sobre el tópico anterior en donde los resultados afirman que la tecnología no define a los *millennials*,

pero si les permite ser quienes son, para ellos el uso y manejo diario de esta herramienta es algo normal en sus vidas [14].

La teoría del Conectivismo está haciendo reflexionar y cuestionar sobre la manera de aprender, especialmente en estos tiempos actuales en que los estudiantes, nativos digitales, no le temen a la tecnología; son multitareas, piensan de un modo menos lineal que aquellos que pasan los 30 años; disfrutan la fantasía como parte de sus vidas; son menos tolerantes a las actividades pasivas y usan sus herramientas para permanecer conectados unos con otros [15].

El problema inicia cuando se vuelven adolescentes y tienden a explotar el uso de dicha herramienta con fines relajantes, es decir, recurren a la tecnología como remedio temporal al estrés, liberando un químico llamado dopamina en el cerebro que los hace sentir bien, químico que por cierto es altamente adictivo. La adolescencia es una etapa muy complicada y estresante en los humanos, pasan por muchos cambios físicos y emocionales en poco tiempo, una característica de generaciones pasadas es el cómo atravesaron la adolescencia antes de la llegada de la tecnología de la actualidad, lo hicieron apoyándose en amigos, en otras palabras, cuando alguien pasaba por una situación difícil en casa o en otro lugar recurrían a sus amigos para hablar. Ahora los adolescentes no recurren tanto a amigos sino a las redes sociales, aliviando su estrés de manera temporal, pero al mismo tiempo perdiendo la capacidad de formar vínculos emocionales fuertes con otras personas, teniendo de esta manera solo amistades superficiales, creando desde ese preciso momento un problema gigantesco en sus vidas adultas.

### 2.2.3 Impaciencia

El tercer punto del escritor es la impaciencia, aspecto que siempre ha destacado en los jóvenes sin importar la generación a la que hayan pertenecido, sin embargo, en el mundo actual dicha actitud es recompensada, pues gracias a los avances científicos y tecnológicos ya no es necesario aprender a esperar, ahora puedes realizar casi cualquier actividad en el momento que se desee y desde donde se quiera, tal acción ha venido a desbordar el punto en cuestión, generando cada vez más, adolescentes exigentes que demandan de la misma forma que en aparatos electrónicos la recompensa inmediata que se les provee a diario. Lo anterior se vuelve un problema, cuando estos jóvenes buscan incorporarse al mundo laboral, pues la carga emocional que lo acompaña, fortalece o bien lastima las relaciones interpersonales entre los miembros de su misma categoría, al interior del espacio laboral, dado que la expectativa de pronto ascenso y sin mucho esfuerzo, es un sentimiento compartido.

Admitir que la realidad de ascenso es un proceso y a veces lento, de la misma forma que el conseguir amistades, requiere de tiempo para formar y fortalecer

vínculos, no obstante, tiempo es lo que menos están dispuestos a dar a cambio.

Los *Millennials* definen su agenda con la misma velocidad con la que se conectan con el mundo virtual. Los proyectos a largo plazo no los estimulan. Si la generación anterior se esmeraba en cumplir con el esquema “de casa al trabajo y del trabajo a casa”, con la ambición de recibir diploma, medalla y un reloj al cumplir 25 años como empleado, para sus hijos la empresa no es más que un lugar donde cubren tan sólo uno de los aspectos de su intensa y siempre conectada vida; un lugar de paso que les permite alcanzar la meta que se han establecido: ser felices [16].

#### 2.2.4 Ambiente

El último punto del reconocido motivador es el ambiente, descrito por él mismo, como algo variable y al mismo tiempo constante en nuestras vidas. Determina ciertos aspectos del comportamiento, dependiendo de este, el individuo se puede relajar, conversar, trabajar, aprender, distraer, etc. sin embargo, es constante ya que según las circunstancias puede hablarse de cambios drásticos e inesperados.

Tomando en cuenta lo anterior, en la actualidad el ambiente está sujeto a un nivel de competitividad increíble, los *millennials* y *postmillennials* o zeta, compiten continuamente en su adolescencia, ya sea por popularidad, calificaciones, clases sociales, etc., y no termina con esa etapa, la llevan consigo mismos a su adultez, donde compiten por un mejor empleo, mejor sueldo, mejor puesto, etc. La competitividad en sí no es dañina, motiva a personas a mejorar sus habilidades al compararse con el de al lado, es el abuso de ella lo que perjudica a las personas de esta generación, puesto que los *millennials* y *postmillennials* a veces sólo cuentan el primer lugar, descartando el segundo lugar, tercer lugar y el resto como perdedores, como no merecedores de nada. Esto además de producir un gran nivel de ansiedad en las personas, disminuye su autoestima e integración como seres humanos debido a la gran importancia que le dan a los puestos, agréguele a esto, que las empresas no le dan importancia absoluta a esta situación, solamente a sus números [11].

No conocieron límites mientras transitaban a la edad adulta, no conocieron los tabús de la sexualidad ni la homofobia, ni las reglas rígidas, es por eso que la estructura, los horarios, las reglas y las imposiciones que conlleva la vida adulta y el mundo productivo usualmente es frustrante e irracional desde su punto de vista [13].

#### 2.3 Relación entre generaciones

En la institución, como en el resto de ellas, incluso en la empresa privada, el reclutamiento o incorporación de personal, se ha vuelto más complejo porque hoy conviven tres generaciones en un mismo ambiente

laboral: los *millennials*, los *X* y los *Baby Boomers*, y lograr que colaboren y se entiendan es un reto, afirmó Villavicencio Ayub Erika, coordinadora de Psicología Organizacional de la Facultad de Psicología (FP) de la UNAM [17].

Según entrevistas realizadas por Llantada Alejandro, asociado de *The Persuasion Institute* estas son las opiniones que tiene cada generación sobre la otra [18]: Los Generación *X* dicen de los *millennials*: “Groseros; egoístas; engraidos; fuera de contexto; “no respetan a la autoridad; difíciles de tratar; desenfocados; quieren vivir como reyes sin mover un dedo; creen que todo lo merecen; se quieren ir temprano; no entienden cómo funcionan las cosas en la vida real; creen que todo es fácil; se la viven viendo el teléfono”.

Lo que dicen los *millennials* sobre las personas de la Generación *X*: “Son lentos en todo... incluyendo en tomar decisiones; hacen juntas interminables; son cerrados y sólo quieren hacer las cosas como ellos dicen; no saben disfrutar la vida; viven para trabajar no para vivir; sólo les interesa el dinero; les gusta mandar mails en vez de un “whats” rápido y ya; no nos hablan claro sobre cómo vamos ni de si les gusta algo o no; quieren que los respetemos por su puesto y por edad nada más; todo lo hacen difícil; no saben ser líderes”.

Lo que sucede aquí es un choque entre generaciones distintas, las posturas que ambas partes toman en cuanto a problemáticas sociales cotidianas son opuestas el uno del otro. No significa que las nuevas generaciones tengan una “pérdida” de valores o que los adultos sean demasiado “cerrados”, sino que los valores cívicos y éticos se transforman a como van evolucionando las sociedades, a veces incluso de manera opuesta a las tradicionales por ello el conflicto tan grande que existe hoy en día cuando conviven estos dos grupos de personas [19].

En la Tabla 1 se plasman algunas características que existen entre estos dos grupos para una mayor comprensión de lo que se vio en párrafos anteriores.

#### 2.4 Relación profesor-alumno

Es indiscutible que la educación de los jóvenes recae en dos figuras; en la familia y en el profesor, en el primero se desempeña el inicio de la formación social, por lo general de esto se encargan los padres. El segundo se enfoca en reforzar lo que se les ha enseñado en casa, refiriéndose a las actitudes que se deben adquirir, pues el maestro es más que un transmisor de conocimientos, es a la vez un puente entre lo social y educativo mediante su docencia, transmitiendo enseñanzas y a la vez valores que ayudan a estructurar la formación del alumno [20].

No obstante, con el paso de los tiempos las maneras de llevar a cabo algo se cambian para optimizar el rendimiento según las necesidades, aquí entran los *millennials*, cuando esto sucede en los alumnos el docente también necesita hacerlo ya que es inevitable el

desarrollo de las tecnologías y a la vez su uso, en este caso el docente requiere dominar las TIC para mejorar la comunicación con sus estudiantes y facilitar la ejecución de sus clases volviéndolas al mismo tiempo un tanto dinámicas [21].

**Tabla 1** Diferencias entre generaciones.

Características de la generación X	Características de los millennials
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se toman su tiempo para tomar decisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Son impacientes porque siempre han tenido todo a su disposición.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Son muy lentos y ellos piensan que son dedicados o perfeccionistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Son adictos a la dopamina de sus redes sociales.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Creen que ser buenos administradores es equivalente a tener liderazgo, en realidad no saben liderar, lo reconocen pero no lo aceptan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se frustran en los trabajos porque es diferente a la educación que recibieron de “estrellita por ser el último”.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se frustran ante la poca importancia que representa su autoridad, misma que para ellos tiene un gran significado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El estilo de vida deseado se relaciona con experiencias más que con objetos o servicios de lujo.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajar mucho tiempo, aunque sea de forma ineficaz, los hace sentirse orgullosos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saben que el camino correcto está en hacer lo que les gusta, pero no saben que les gusta y por ello se sienten frustrados.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Son nativos digitales. Se caracterizan por dominar la tecnología como una prolongación de su propio cuerpo. Casi todas sus relaciones básicas cotidianas están intermediadas por una pantalla.</li> </ul>

El problema de los profesores a la hora de manejar el aprendizaje es que no se enfocan en el cómo desarrollar el conocimiento y la comprensión de manera didáctica en una situación cotidiana. El aprendizaje se construye permanentemente en la comunicación del profesor, quien enseña, y del alumno, quien muestra lo aprendido. El uso del lenguaje de los participantes, profesor-alumno, exige ajuste entre ellos, como, por ejemplo, un compromiso por parte de ambas partes que requiere de una comprensión mutua, donde las direcciones de ambos sujetos expresen interpretaciones específicas de los temas que confrontan, requiriéndose un proceso respetuoso para así poder intercambiar perspectivas [22].

Muchos de los problemas que suceden entre ambas personalidades se dan mayormente en el salón de clases, lugar donde se crea el conocimiento a partir de diferentes trabajos que aplica el instructor basado en un sistema de relaciones. De esta manera, teniendo en cuenta que la escuela es un espacio a la que se asiste para transferir

información y enseñanzas, es importante incluir en esas enseñanzas distintas situaciones en donde el educando aplique esos saberes [23].

El aprendizaje del estudiante está basado en las actividades realizadas en clase por él mismo, las cuales son guiadas por el maestro para que de ese modo se pueda construir una comprensión que sea significativa para el joven [22]. Se conoce que la relación que el maestro debe intentar llevar con sus alumnos es una de cordialidad y respeto mutuo en todo momento, sin embargo, la existencia de obstáculos como la poca disposición, compromiso y motivación de parte de los dos, por sólo mencionar algunos factores, vuelve difícil convertir la idea ejemplar del proceso en realidad en las aulas de clase [24].

### 3 METODOLOGÍA

Es indudable que toda investigación parte de la necesidad que tiene el investigador de ir más allá de lo evidente: origen, efectos, condiciones etc., es por ello que todo trabajo de investigación que se precie de ser objetivo, debe fundarse en un esquema metodológico. El trabajo que se presenta se realizó desde el paradigma de la metodología cualitativa, la cual es descrita por Sampieri, Collado y Baptista [25], como aquella que a través de la recolección de información -sin medición numérica- el investigador, busca hacer visible lo invisible, a partir de la interpretación objetiva y de las representaciones que del mundo social, se hacen.

En la intención de darle prioridad a lo general y colectivo, es que se recurrió el diseño no experimental, dado que los hechos ya eran cosa del pasado, además de no tener control de las variables independientes (confrontaciones) que, al momento de iniciar la investigación, ya se habían dado los efectos en las variables dependientes (estudiantes y profesores). El complemento en una investigación lo otorgan el conjunto de técnicas e instrumentos definidos por el autor en cada trabajo que realiza [26].

En este caso, se partió de la observación participante definida como aquella que proporciona información directamente de la realidad social, es decir de un fenómeno recurrente en las aulas de la UAPGD [27].

En apego a la objetividad que otorga el carácter científico a un trabajo de esta naturaleza, y considerando que el objeto de estudio de este trabajo son las interacciones entre docente y estudiante, quienes además de aquello tiene como característica ser adulto el primero y adolescentes los segundos, en otras palabras generación X, generación *millennials*, es que se les dio voz a ambas partes, empleando la entrevista en su formato semiestructurado, también conocido como mixto, debido a que si bien el investigador formula algunas interrogantes, puede a partir del desarrollo de la entrevista, formular nuevas preguntas toda vez que sirvan para ampliar o corroborar la información,.

A través de ella, la información obtenida puede ser considerada representativa de las muestras seleccionadas, siendo así más fácil expresar las medidas que las diferentes generaciones toman para lidiar unas con otras [25].

La muestra elegida para la investigación fue relativamente pequeña -2 estudiantes de segundo grado del turno matutino en cuyas aulas, el problema pudo ser observado- considerando la participación de ambos sexos; y dos profesores, siguiendo los mismos criterios de los estudiantes, -grupos en cuya participación, pudo ser observado el problema en cuestión.

**Tabla 2** Entrevistas semiestructuradas aplicadas a docentes y alumnos de la UAPGD.

<b>Preguntas para los profesores</b>	
1.	¿Cómo describiría el comportamiento de sus alumnos?
2.	¿Qué postura toma cuando el comportamiento de sus alumnos se vuelve un problema?
3.	¿Qué postura toma cuando la actitud de un alumno es sobresaliente?
<b>Preguntas para los alumnos</b>	
4.	¿Cómo describiría el comportamiento de sus maestros?
5.	¿Qué postura toma cuando el comportamiento de algún profesor se vuelve un problema?
6.	¿Qué postura tomas cuando la actitud de un profesor es comprensiva?

El mecanismo por el cual se llevó a cabo la aplicación de las entrevistas, fue en el caso de los estudiantes, en el pasillo institucional, en el caso de los docentes, está se llevó a cabo en el espacio que ocupa la sala de maestros de la unidad académica; cabe señalar que tanto en el caso de los estudiantes como en el de los docentes, se les solicitó en forma verbal su participación en el proceso. Previamente se les explico el objetivo de la entrevista, además de la dinámica.

#### 4 RESULTADOS

Con el apoyo de los docentes y alumnos entrevistados en nuestro espacio institucional, es que pudimos obtener resultados que dan a entender que los maestros (generación X) opinan que en general, los alumnos se comportan bien, que no hay un problema de comportamiento mayúsculo en el que ya no se pueda trabajar. Aceptan que las generaciones han cambiado y antes los jóvenes eran más expresivos, pero aún se puede llegar a un punto de convivencia entre maestros y alumnos. Sin embargo, cuando el comportamiento de éstos se vuelve un problema, los maestros afirman haber tomado medidas drásticas como sacarlos del salón o modificar sus calificaciones desfavorablemente. Aunque aclaran que primero se debe hablar con ellos, resaltar las reglas y dejar en claro el papel que juega cada uno. Por el contrario, cuando hay un alumno sobresaliente admiten sentir orgullo de tener alumnos que en verdad tienen interés, y se los hacen saber para animarlos a seguir así, de la misma forma platican de asuntos académicos y los apoyan en concursos o alientan a ayudar a sus compañeros.

Los alumnos (*millennials*) describen el comportamiento de los maestros generalmente como “buena onda”, ya que algunos tratan de hacer las clases de manera dinámica, aunque mencionan que muchos son incapaces y con actitud de superioridad. Cuando el comportamiento de un maestro se vuelve un problema, los alumnos aseguran ponerse a la defensiva, tratando de hacerlos entrar en razón, pero hay veces en las que no se puede razonar con ellos y se ponen en su contra, causa por la cual otros estudiantes prefieren quedarse callados, pero no pueden evitar tener pensamientos de impotencia y coraje. Por otro lado, cuando el comportamiento de un profesor es comprensivo los alumnos opinan que se alegran de tener buenos maestros que desempeñen bien su labor, aunque admiten no mencionárselo directamente, y del mismo modo algunos tienden a aprovecharse de esa confianza que les brinda el profesor para no hacer nada.

#### 5 CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Con los resultados anteriores, podemos concluir que la relación problemática que hay entre estas dos generaciones se debe a la deficiente comunicación y falta de atención por parte de ambas generaciones. Los *millennials* son demasiado orgullosos como para aceptar que aprecian el apoyo de los mayores y los X son demasiado lentos para entenderlo.

No obstante, cabe resaltar que al momento de iniciar la investigación, los sucesos ya habían ocurrido y no existía un control absoluto sobre las muestras en todo momento, en otras palabras, las variables dependientes, en este caso los docentes y estudiantes, ya habían sido expuestos a factores externos que pudieron haber interferido en los resultados arrojados por las entrevistas empleadas, por ello no podemos afirmar que las respuestas otorgadas sean una representación de la realidad tal cual.

Los jóvenes *millennials*, no decidieron tomar clase con los X, ni éstos, decidieron trabajar con los primeros, en esa relación dicotómica, existe solo una realidad: el proceso de formación de uno, es compromiso del otro.

Desde esa perspectiva y dado que, en términos numéricos, los jóvenes representan mayoría es que los docentes o llamados generación X, debemos adaptarnos a esa nueva generación, es que proponemos las siguientes acciones afin de mejorar la interacción entre ambas partes.

Cursos de actualización docente en materia de desarrollo social y humano del adolescente del siglo XXI, didáctica de las TIC en las aulas, por ejemplo.

Parte de las recomendaciones al docente, sería poner en práctica la paciencia que lo caracteriza y ser paciente con ellos al momento de interactuar. Se debe aprender a distinguir, ya que no todos son flojos ni tienen mala actitud, si hacen algo bien, motivarlos con tareas de cada vez mayor responsabilidad.



Aprender a perder el tiempo con cosas divertidas sería una manera de fortalecer la relación profesor-alumno, y mostrarles los beneficios de la perseverancia y disciplina.

A los llamados *millennials*, convendría ofrecerles desde el inicio del ciclo escolar cursos, talleres o al menos pláticas, donde se les deje conocer los modelos educativos –el de competencias, por ejemplo– en vías de que entienda la dinámica de sus docentes, en el espacio áulico; acerca de la filosofía de las TIC, su uso adecuado y pertinente.

Formar equipos de trabajo colaborativo que contribuyan en el diseño de estrategias didácticas mediadas por la tecnología, que luego se apliquen en el aula, sin duda será una forma de establecer alianzas de trabajo, se sentirán motivados y tomados en cuenta; serán nuestros administradores académicos, nuestro enlace y nuestros adjuntos.

Esforzarse por tener buena calificación y mantener comunicación en clase compartiendo ideas acerca de la materia, ya no será motivo de enfrentamiento. Por lo que conviene persuadir a ambos protagonistas a dejar de lado el celular mientras hablan para mejorar la relación.

## 6 REFERENCIAS

- [1] Gutiérrez Rubí, A. (2014). 6 rasgos clave de los millennials, los nuevos consumidores. URL: <https://www.forbes.com.mx/6-rasgos-clave-de-los-millennials-los-nuevos-consumidores/>. (17.10.2017).
- [2] Arias, S. (2017). Generación X o Generación “sándwich”.. URL: <http://www.psicologiacamentehablando.com/la-generacion-x-o-generacion-sandwich/>. (17.10.2017).
- [3] Benvenuto S. (2017). ¿Qué son los millennials? ¿Eres tú uno de ellos?. URL: <https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/7936/que-son-los-millennials-eres-tu-uno-de-ellos>. (11.11.2017).
- [4] Definición ABC. URL: <https://www.definicionabc.com/general/profesor.php/>. (17.10.2017).
- [5] Generación Z. URL: [https://es.wikipedia.org/wiki/Generaci%C3%B3n\\_Z](https://es.wikipedia.org/wiki/Generaci%C3%B3n_Z). (18.12.2017).
- [6] Olivares, S.; González, J. (2016.), La generación Z y los retos del docente. Proceedings of ECORFAN-México, Universidad Autónoma de Nayarit, 2016, pp. 114-124. URL: [http://www.ecorfan.org/proceedings/CDU\\_XI/TOM0%2011\\_11.pdf](http://www.ecorfan.org/proceedings/CDU_XI/TOM0%2011_11.pdf).
- [7] Di Lucca S. (2012). El comportamiento actual de la Generación Z en tanto futura generación que ingresará al mundo académico. URL: [fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/2255\\_pg.pdf](fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2255_pg.pdf). (18.12.2017).
- [8] Pérez Porto, J.; Gardey, A. (2015). Definicion.de: Definición de preparatoria. URL: <https://definicion.de/preparatoria/>. (20.10.2017).
- [9] Zapata, I. L. La violencia. Una enfermedad en la Escuela, Editorial UAS, Culiacán, México, 2014.
- [10] Problema. Significados.com. URL: <https://www.significados.com/problema/>. (20.10.2017).
- [11] Sinek, S. (2017). La viral reflexión de Simon Sinek sobre por qué los “millennials” no son felices. URL: [http://www.huffingtonpost.es/2017/02/03/millennials-simon-sinek\\_n\\_14592190.html](http://www.huffingtonpost.es/2017/02/03/millennials-simon-sinek_n_14592190.html). (17.10.2017).
- [12] Lorente, M. (2015). Así es la Generación Millenials, jóvenes eternamente conectados. URL: <https://computerhoy.com/noticias/life/asi-es-generacion-millennials-jovenes-eternamente-conectados-30835>. (18.12.2017).
- [13] García, J. (2016). Millennials la generación de relevo. URL: <http://www.consein.com/2016/09/16/millennials-la-generacion-de-relevo/>. (18.12.2017).
- [14] Kurz, C.; García, C.; McIlvenna, J. (2013) La Generación de los Millennials. URL: [http://www.100research.com/boletines/10\\_la\\_generacion\\_de\\_los\\_millennials\\_pdf.pdf](http://www.100research.com/boletines/10_la_generacion_de_los_millennials_pdf.pdf). (18.12.2017).
- [15] Siemens George. Una teoría del aprendizaje para la era digital. URL: [https://scholar.google.com.mx/scholar?q=related:gVyz3HElBXQJ:scholar.google.com/&hl=es&as\\_sdt=0,5&as\\_vis=1](https://scholar.google.com.mx/scholar?q=related:gVyz3HElBXQJ:scholar.google.com/&hl=es&as_sdt=0,5&as_vis=1). (18.12.2017).
- [16] Calderón, F. (2014). Millennials, ¿los más atractivos en el mercado laboral?. URL: <https://www.forbes.com.mx/millennials-los-mas-atractivos-en-el-mercado-laboral/>. (17.10.2017).
- [17] Villavicencio Ayub, E. (2016). Un reto, la convivencia entre generaciones X, millennials y baby bloomers en un mismo ambiente laboral. URL: [http://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2016\\_886.html](http://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2016_886.html). (17.10.2017).
- [18] Llantada, A. (2017). El horror de trabajar con un millennial...y con un Generación X. URL: <https://www.altonivel.com.mx/horror-tra-bajar-millennial-generacion-x/>. (20.10.2017).
- [19] Rodríguez Burgos, K.; Martínez Cárdenas, A. A.; Rodríguez Serpa, F. A. Estudio empírico sobre los valores democráticos de tolerancia y respeto en la generación milenaria. Justicia, 22, 31(2017), pp. 135-150.
- [20] Prieto Jiménez, E. El papel del profesorado en la actualidad. Su función docente y social, Foro de Educación, 10(2008), pp. 325-345.
- [21] Horacio Lapalma, F. Los millennials, el nuevo niño, el docente y la educación, Revista Iberoamericana de educación, 52, 7(2010), pp. 1-3.
- [22] Ruiz Edgardo, E L. (2006). La relación maestro-alumno en el contexto del aprendizaje. URL: <http://psicolatina.org/Seis/maestro.html>. (11.11.2017).
- [23] Castorina, J. A. Los problemas del conocimiento escolar en la investigación educativa. Un análisis crítico. Espacios en blanco, Serie indagaciones, 25, 2(2015), vol. 25, n.2. pp. 373-391
- [24] García-Rangel, E. G.; García Rangel, A. K.; Reyes Angulo, J. A. Relación maestro alumno y sus implicaciones en el aprendizaje. Ra Ximhai, 10, 5,(2014), pp. 279-290.
- [25] Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C.; Baptista Lucio P. Metodología de la investigación, Editorial McGraw-Hill, México, 2006.
- [26] Benítez, L. Metodología de la Investigación Social II, Editorial Cengage Learning, México, D.F, 2017.
- [27] Woods, P. La escuela por dentro. Laetnografía en la investigación educativa. Editorial Paidós, Barcelona, España, 1987.